



ICAC's 82nd Plenary Meeting

International Hotel
Tashkent, Uzbekistan

29 Sept - 3 Oct 2024

"Global Partnerships to Promote Innovation in the
Cotton and Textile Value Chains"

Рабочий документ 2

Стратегия МККХ

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИЯМ В ЦЕПОЧКАХ
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ В ХЛОПКОВОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛЯХ

29 Сентября – 3 Октября 2024



Развитие экономики хлопка: Путь МККХ в будущее

Эрик Б. Трахтенберг
Исполнительный директор
Международный консультативный комитет по хлопку (МККХ)
Руководящий комитет МККХ, 30 сентября 2024 года

Тенденции рынка

- С 1960 по 2023 год мировой спрос на текстильные волокна вырос с 15 миллионов до 107 миллионов тонн, при среднем годовом темпе роста (CAGR) 3,1%.
- За этот же период спрос на хлопок вырос с 10,4 миллиона до 23,4 миллиона тонн при CAGR 1,3%.
- Несмотря на рост спроса на хлопок, его доля на рынке значительно снизилась с 68% до около 22%, уступив место синтетическим волокнам.
- Синтетические волокна, особенно полиэстер, удовлетворяют потребности растущего и более обеспеченного населения планеты.
- Спрос на синтетические волокна увеличился с 700 тысяч тонн в 1960 году до 76 миллионов тонн в 2023 году.
- Китай доминирует на международном рынке полиэстера, удовлетворяя 65% мирового спроса, и, вероятно, будет продолжать снижать цены из-за избыточных мощностей в этом секторе.

Вызовы и возможности для хлопка

Преимущества

- Натуральное волокно (биоразлагаемое с меньшими отходами и более высокой цикличностью).
- Потенциал для снижения бедности и конфликтов, особенно в Африке.
- Укрепление роли женщин (43% фермеров, выращивающих хлопок, – женщины).
- Борьба с изменением климата (хлопок может поглощать углерод).
- Полусухолюбивое растение (растет в засушливых районах, где другие культуры не могут расти).
- Продукция более высокого класса, которую предпочитают потребители.

Вызовы

- Хлопок дороже синтетики (трудоемкое производство/сложная цепочка поставок).
- Тенденции быстрой моды и спортивной одежды – синтетические материалы более востребованы в условиях удаленной работы и повседневной одежды.
- Поскольку хлопок является натуральным продуктом, его поставки могут варьироваться из-за неблагоприятных погодных условий, что увеличивает волатильность.
- Проблемы с репутацией из-за некорректной информации о хлопке.
- Конкуренция с другими культурами за сельскохозяйственные ресурсы.
- Недостаточная конкурентоспособность в некоторых технологически сложных сферах применения.
- Хлопок имеет множество переменных характеристик качества, что затрудняет его спецификацию и прядение.



Процесс на данный момент

- Изменяющаяся глобальная экономика хлопка.
- Консультации с членами МККХ.
- Консультации с заинтересованными сторонами хлопковой отрасли.
- Консультации с командой МККХ.
- Обзор обсуждавшихся ранее тем.
- Речи предыдущих исполнительных директоров на пленарных заседаниях.
- Стратегический план МККХ на 2020-2022 годы.
- Оценка стратегического ландшафта.
- Дальнейшие консультации с членами и заинтересованными сторонами.
- Цель: Создание основы для более сильной экономики хлопка.
- Реальность: Прогресс займет несколько лет.

Хронология действий

1. Изучение ситуации

- Провести обзор текущей организационной структуры с членами совета и сотрудниками (1-3 месяца).

2. Консультации

- Провести консультации со странами-членами и другими группами, чтобы определить текущую ситуацию и будущие потребности/направления (6 месяцев).

3. Встречи

- Созвать заинтересованные стороны для обновления/приоритизации стратегического плана (1 год).

4. Исполнение

- Реализовать стратегический план (1-2 год).

5. Оценка

- Оценить успех и корректировать как в реальном времени, так и ежегодно (2+ года).

Текущая работа

Данные и публикации

- Предоставление ключевых данных для поддержки торговли.
- Публикации по статистике, устойчивости, спросу на текстиль, мерам правительства и другим важным вопросам.

Примеры:

- Производство, потребление, экспорт, импорт хлопкового волокна, запасы и использование на фабриках.
- Информация о сортах и характеристиках хлопковых волокон, выращиваемых по всему миру.
- Использование воды, удобрений, стоимость производства и методы производства.
- Потребление текстильных волокон на душу населения.
- Мировое потребление хлопковых и не хлопковых текстильных волокон.
- Цены на различные текстильные волокна.
- Импорт и экспорт хлопковой пряжи и текстиля.



Основные мероприятия

- Пленарное заседание (Узбекистан).
- Всемирный день хлопка (Бенин).
- Всемирная конференция по исследованиям хлопка (Узбекистан).

Международная Ассоциация Исследователей Хлопка (МАИХ, ICRA)

- МАИХ включает 2600 исследователей хлопка
- МАИХ публикует ежемесячные новости
- МАИХ активно участвует в 5 Региональных встречах МККХ и Всемирной конференции по исследованиям хлопка

Региональные исследовательские сети

- Существует 4 региональных сетей МККХ: Азиатская (ACDRN); Африканская (SEACF & PR-PICA); Средиземноморская (ICRNCMM); и Южноамериканская (ALIDA).
- Встречи региональных сетей проходят раз в два года.

Инструментальная калибровка (CSITC)

- Стандартизация инструментов тестирования хлопка для поддержки контрактных обязательств, критичных для торговли.
- CSITC задает стандарты для лабораторий для улучшения точности и чистоты (две разные концепции) в измерении качества.

Поддержка устойчивого развития

- Развитие знаний о лучших практиках устойчивого развития через экспертную панель по социальным, экологическим и экономическим показателям (SEEP), с фокусом на устойчивом развитии, гендерном равенстве и других критических вопросах.
- Пропаганда отслеживаемости для поддержки заявок об устойчивом развитии.

Около 62 организаций, работающих с хлопком, входят в Консультативный Совет Частного Сектора МККХ

- В Совете есть 4 постоянных комитета: Производители и Прядильщики; Текстиль; Дистрибьюторы; и Бренды.

i4Ag – проект по внедрению инноваций в с/х для повышения климатической устойчивости в сотрудничестве с GIZ

- Камерун: адаптация инноваций для повышения климатической устойчивости для 40000 мелких фермеров

Действия в альянсе

- Замбия: внедрение регенеративных практик с/х, усиление производственных мощностей и альянсов в цепочке создания стоимости для 50000 мелких фермеров.
- Предварительные результаты указывают на удвоение урожая

Тренинговые программы для фермеров:

- Недавно проведены в Индии, планируются в Камеруне и других странах
- Сотрудничество с компаниями Cotton Connect, Better Cotton, Olam, Dreyfus Company.

Проект Виртуальной Реальности и Мобильного приложения



В будущем

Укрепление базы

- Замена бухгалтерской команды.
- Обновление учредительных документов.
- Завершение аудита МККХ; следующий аудит закончится в ближайшее время.
- Завершение аудитов по проектам с GIZ, ITC и других.
- Сбор неуплаченных средств в программе CSITC и других.
- Сбор неуплаченных годовых взносов с государств-членов.
- Создание новых ценностных предложений для стран-членов.
- Набор новых членов, особенно в Африке и на Ближнем Востоке.
- Новый веб-сайт ожидается в 2024 году.
- Встреча с другими международными организациями, занимающимися жизненно важными продуктами в конце 2024 для оценки общих стандартов.
- Активные поездки команды МККХ в страны-члены.
- Улучшение коммуникаций и сервисов.

В дополнение к углублению текущей работы, МККХ рассматривает новые пути к улучшению сервиса для стран-членов и других заинтересованных сторон.

Улучшение данных

- Проведение крупных пересмотров данных.
- Публикация отчетов по важным вопросам, например, занятость и логистика.

Сельскохозяйственное развитие

- Пропаганда большего развития сельского хозяйства и устойчивости, повышение продуктивности.
- Пример: повышение продуктивности и потенциала для более дорогостоящей продукции в Африке и Азии.
- Сотрудничество с Всемирной Организацией Торговли и Футбольной Ассоциацией (FIFA)

Поддержка устойчивого развития и отслеживаемости

- Создание и усиление прецедента по устойчивому развитию хлопка.
- Усиление прослеживаемости для поддержки заявлений об устойчивости.
- Борьба с негативным влиянием отслеживаемости на мелких фермеров.
- Создание более устойчивой модели для Панели SEEP

Текстильный сектор

- Запуск текстильного портала для снабжения информацией заинтересованные стороны
- Запуск Инновационной Хлопковой Платформы (CIP) для создания новых способов распространения технологий и повышения конкурентоспособности хлопка в новых отраслях (например, технический текстиль). На основе работ Cotton Inc, Технического Университета Техаса и др.
- Поддержка текстильного сектора в Африке для повышения спроса на хлопок и снижения уровня бедности с помощью экономического роста.



Бренды и торговые сети

- Построение более тесных связей в хлопковой отрасли через торговые группы.

Коммуникация о хлопке

- Формирование прецедента по устойчивому развитию и качеству хлопка
- Увеличение количества правдивых коммуникаций о хлопке
- Создание связей с экологическими группами для поддержки хлопка (COP?)

Альянсы и вовлечение в работу над законодательством

- Планирование конференции по фасилитации инвестиций в странах Залива
- Продолжение формирования альянсов с другими группами по натуральным волокнам (как DFNI) на пользу хлопку.
- Созыв заинтересованных сторон для обсуждения проблем (Глобальный Круглый Стол для Лидеров Хлопковой Индустрии)
- Снабжение стран-членов данными и аналитикой для поддержки их законодательных целей.
- Сотрудничество с ООН, ВТО и другими международными организациями по проблемным вопросам.
- Продолжение работы над вопросами SPS по необходимости.

Бюджетные ограничения и небольшая команда МККХ заставляет деприоритизировать и сократить некоторые инициативы. Среди них:

Пропаганда

- Другие организации, как Cotton Inc, уже очень активны в этих вопросах и располагают большими средствами.
- МККХ не кажется способным принести значительную пользу в этой области.
- Создание 5-го комитета по пропаганде в рамках КСЧС отменено.
- Коммуникация ограничится особыми случаями, как, например, Всемирный День Хлопка.

Программа для исследователей

- Программа будет пересмотрена, чтобы стать более полезной и самокупающейся

Стратегия по текстилю

- Фокус на Текстильном портале, Инновационной Хлопковой Платформе, координационных агентствах в странах с сильной текстильной отраслью и поддержке развития текстильного сектора в странах-членах.
- Другие инициативы будут сокращены, отложены или отменены