



ورقة العمل رقم ٤

اليوم الاستراتيجي المخصص - ٢ تموز/يوليه ٢٠١٩

GLOBAL LEADERSHIP: PUSHING
COTTON'S BOUNDARIES
Brisbane, Australia

2-5 December 2019
Tour: 6-7 December



ورقة العمل رقم ٤

اليوم الاستراتيجي المخصص - ٢ تموز/يوليه ٢٠١٩

تقرير مقدم من اللجنة الدائمة إلى الاجتماع العام الثامن والسبعين

للجنة الاستشارية الدولية للقطن (إيكاك)

ديسمبر/كانون الأول ٢٠١٩

بريسبين - أستراليا

الحاضرون:

مها زكريا (مصر)
سلمان كورت (تركيا)
ميكائيل ماسلوف (روسيا)
باتريك باكنيت (الولايات المتحدة الأمريكية)
مايكل بولواكا (أوغندا)
لويز كاروزو (البرازيل)

أعضاء الأمانة العامة

كاي هيوز (المدير التنفيذي)
أندريه كويتشوننتز (مدير تحليل التجارة)
كارولين تاكو (مديرة تطوير الأعمال)
ليهان ويه (خبيرة في الإحصاء)
لورينا رويز (عالمة في الاقتصاد)
مايك ماك كيو (مدير الاتصالات)
يانا بوميرانتس (مساعد تنفيذي)

الميسر

تيش كايل - متخصص في الحلول الجانبية القانونية

١- مقدمة

في الاجتماع الذي اعتمدت فيه الخطة الاستراتيجية في كوت ديفوار (ساحل العاج) في شهر ديسمبر/كانون الأول، اتفق على عقد يوم استراتيجي سنوي مخصص لرصد التقدم الذي أحرزته الخطة ولمناقشة بنود أخرى يجب إضافتها إلى الخطة الاستراتيجية.

وبالرغم من قلة الحضور، إذ لم يحضر إلا ثمانية مندوبين من أصل ٢٨ مندوباً، فقد كانت المناقشات مثمرة ومفيدة ومتمخصة.

وكان الهدف من اليوم هو تحديد رؤية مهمة المنظمة وقيمتها ثم النظر في البنود الاستراتيجية الأربعة الخاصة حالياً باللجنة الاستشارية الدولية للقطن (إيكاك). وقام تيش كايل بتيسير الجلسات، وكان قد أدار أيضاً اليوم الاستراتيجي المخصص في العام الماضي مما يسمح باستمرارية وتتابع الأفكار والآراء من دورة العام الماضي إلى هذه الدورة.

وتحدد هذه الورقة التوصيات التي تمخضت عنها مختلف المناقشات والممارسات ذات الأهمية القصوى.

٢- المهمة والرؤية والقيم

كانت الأولوية في العام الماضي تركز على التوصل إلى خطة استراتيجية لاعتمادها في الاجتماع العام في ساحل العاج. ومن العناصر الهامة لأي خطة استراتيجية هو الاتفاق على مهمة المنظمة ورؤيتها وقيمتها. وهذا ما يجري عادة

استكماله في المطاف الأول، ولكن بسبب ضيق الوقت تركز الأولوية على التوصل إلى الخطة وإلى مؤشرات الأداء المتصلة بها.

ولتسهيل العملية قام العاملون في إيكاك من جانبهم بالاحتفال باليوم المخصص، بطريقتهم وطرحوا أفكارهم في بيان أصدره حول المهمة والرؤية والقيم. واستخدمت هذه الأفكار بعد ذلك كأساس للمناقشة في ذلك اليوم.

وبعد مناقشات مطولة ومثمرة جداً في جلسة الصباح، قررت المجموعة ما يلي:

الرؤية: الازدهار من خلال صناعة مستدامة للقطن.

المهمة: خدمة مجتمع الأقطان والمنسوجات عن طريق الترويج، وتشاطر المعرفة، والشراكات، وتوفير منبر لمناقشة موضوعات القطن ذات الأهمية العالمية.

القيم:

البراعة

الابتكار

الموضوعية

الجدارة بالثقة

التقبل

التحمس

٣ - مناقشات الطاولة

قام الفريق في جلسة العصر بمناقشة أربعة موضوعات ذات صلة وثيقة بإيكاك

أ - كيف سيكون هيكل العضوية إذا شاركت فيها منظمات القطاع الخاص؟ وما هي القيمة التي ستضيفها تلك المشاركة إلى المنظمة، وما هي القيمة التي سيوفرها هيكل العضوية إلى هذه المنظمات؟

من الواضح أن هيكل العضوية بمشاركة المنظمات كان أكثر تعقيداً مما كان يبدو أصلاً، وخاصة عندما كانت رابطات القطن الوطنية تدعم الأعضاء الحكوميين لإيكاك، وكانت بالتالي تسهم في تسديد الاشتراكات المقررة. وكان هناك أيضاً قلق من أن زيادة التأكيد على إشراك الشركات الخاصة والرابطات الوطنية من شأنه أن يفقد الحكومات اهتمامها بإيكاك. ومن هنا توجب عند اقتراح هيكل ما الأخذ بعين الاعتبار ذلك التوازن الدقيق والتأكد من أن تبقى إيكاك هيئة حكومية دولية تزودها الرابطات الوطنية بالمعلومات. وكان واضحاً أنه لا يجب على أي هيكل للأعضاء تيسير الوصول إلى الشركات الخاصة.

جرت أيضاً مناقشة حول مرجعية أو اختصاص (TOR) الفريق الاستشاري المعني بالقطاع الخاص (PSAP) وكيف يمكن تشجيع مشاركة أكبر في عمله من جانب القطاع الخاص. وطلب المناقشون بوجه خاص الحصول على مزيد من المعلومات والتوضيحات بخصوص عبارة مرجعية أو اختصاص TOR وكيفية تنفيذها.

"يقود الفريق الاستشاري المعني بالقطاع الخاص مهمة وضع برامج ترويجية للقطن على الصعيد العالمي بهدف زيادة استهلاك العالم من القطن".

وأكد المندوبون أن منظمات القطن الدولية، مثل الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات (ITMF) والرابطة الدولية للقطن (ICA)، يجب أن يكون لها مقعد داخل الفريق، ويمكن تعيين ثلاثة أعضاء غير دائمين كحد أعلى،

ولكن يجب أن تتوفر لدى هؤلاء ما يسمى بـ "مؤهلات خاصة" وأن يذكر ذلك في النص.

الإجراءات

- يجب على إيكاك إرسال دعوات رسمية إلى رؤساء اللجان في اللجنة لضمان مشاركتهم في اجتماعات اللجنة الدائمة.
- يجب إنشاء فريق مخصص لمناقشة وإيجاد بدائل عن هيكل العضوية في اللجنة الاستشارية.

ب - أجور الاشتراكات المقررة. كيف يمكن ضمان تسديد أجور الاشتراكات المقررة في الوقت المطلوب وكيف يمكن تخفيف الأعباء المالية على المنظمة وعلى الأعضاء الآخرين إذا ما تم تعليق عضوية عضو ما؟

هذا المجال يشكل مصدر قلق بالغ بالنسبة للحياة المالية لإيكاك. وناقش المندوبون على وجه الخصوص إن كان يتوجب على المدير التنفيذي اللجوء إلى إحدى المواد في اللجنة التي تنص على أنه إذا لم يسدد عضو ما اشتراكاته المقررة بعد مضي ١٢ شهراً فإنه بالتالي يخسر حقه في الحصول على المعلومات وعلى امتيازات العضوية. بيد أن تطبيق هذه المادة يعتبر تصرفاً شديداً القسوة، إضافة إلى أنه لن يكون له تأثير قوي أو حتى أي تأثير يذكر، ناهيك عن أنه سيرسل رسالة سلبية إلى الأعضاء الذين يجب علينا الاحتفاظ بهم.

الإجراءات

- دعم المندوبون توصية المدير التنفيذي لتخفيض المدة من ٢٤ شهراً إلى ٢١/٢٠ شهراً قبل تعليق عضوية عضو ما.

- اقترح بأنه إذا لم يسدد بلد ما الاشتراكات المتأخرة عليه بحلول الاجتماع العام (PM)، فلن يسمح لمندوبي هذا البلد الدخول المجاني إلى الاجتماع العام وعليهم أن يدفعوا القيمة الكاملة لرسوم الدخول ليتمكنوا من المشاركة.

- حذف "المادة التي تحدد ١٢ شهراً" عند مراجعة قواعد وأحكام إيكاك.

ج - الاجتماعات العامة. وُضِعَ مقترح يشجع الأعضاء على عقد الاجتماع السنوي العام. ما هي الدروس المستفادة من الاجتماعات العامة الأخيرة؟ أين ستعقد الاجتماعات العامة بعد اجتماع إشبيلية ٢٠٢٠؟

كان واضحاً من المناقشات ضرورة تقصير مدة الاجتماعات العامة، حيث أن هذا من شأنه تخفيض النفقات والتركيز بصورة أكبر على موضوعات القطن. وتشكل التكاليف عاملاً جوهرياً في قرار بلد ما عقد الاجتماع العام لديه أم لا. ويُنظر إلى الاجتماع العام على أنه فرصة لعضو ما لإظهار وشرح صناعة القطن في ذلك البلد. وأوضح المدير التنفيذي أنه كان يسعى إلى خلق أنموذج مستدام للأعمال يسمح بتغطية نفقات الاجتماع العام بصورة كبيرة من خلال التكاليف الناجمة عن مشاركة أطراف القطاع الخاص وعن طريق حضورهم ورعايتهم. إلا أن هذا تطلب التفكير بحذر بكيفية تحقيق ذلك دون تقويض فكرة أن الاجتماع العام هو اجتماع للحكومات. وكان يؤمل بأن يحقق الاجتماع العام في استراليا التوازن الصحيح وأن يشكل أنموذجاً لعمل الاجتماعات المقبلة. ومن شأن ذلك أيضاً أن يشجع الأعضاء على قبول استضافة الاجتماعات العامة المقبلة.

الإجراءات

- يجب الاستغناء عن التقارير القطرية من جدول الأعمال. ويمكن للبلدان الحصول على التقارير من الموقع الشبكي لإيكاك. ويجب تقديم التقارير قبل أسبوع من موعد بدء الاجتماع العام. وسيتاح للبلدان أن تطرح أسئلة محددة عند الاقتضاء، كما سيسمح للأعضاء مزيداً من الوقت لمناقشة موضوعات القطن ذات الأهمية العالمية.
- يجب تقصير مدة الاجتماع (إلى ٣ أيام كحد أقصى).
- تقوم اللجنة الاستشارية بإعداد ورقة للمندوبين حول حضور عدد من المندوبين مجاناً في الاجتماع العام وتأثير ذلك على ميزانية إيكاك.
- يمكن للفريق الاستشاري المعني بالقطاع الخاص (PSAP) أن يقود النقاش حول موضوع معين خلال الاجتماع العام.

د - إعادة التفكير بترشيح النائب الأول للرئيس والنائب الثاني للرئيس؟ ما هو الشيء الذي نرغب في تحقيقه؟ هل هذا النظام مجدٍ ومفيد؟ وهل هناك ثمة طريقة للعمل على نحو أفضل؟

جرت مناقشات حول الحاجة إلى استمرارية العمل عاماً بعد عام، وحول صعوبة إيجاد مندوبين للتطوع لمنصب النائب الثاني للرئيس عندما يوشكون على نهاية عملهم الدبلوماسي خلال شغلهم المنصب في ذلك العام. وتمت الموافقة على أنه لا يجب على المندوبين الوصول إلى منصب الرئيس في العام الذي من المحتمل أن يغادروا فيه عملهم الدبلوماسي. وتمت الموافقة أيضاً على أنه يمكن للمندوبين الذين يتبرعون لملء منصب النائب الثاني للرئيس أن يفعلوا ذلك بشرط قضاء عام على أقل تقدير من المشاركة والخبرة مع إيكاك.



**International Cotton
Advisory Committee**

ICAC Strategic Plan

2019 -2021

(Arabic)



1629 K Street NW, Suite 702, Washington DC 20006, USA
Telephone: 202-463-6660 • Email: secretariat@icac.org

خطة الاستراتيجية الخاصة

باللجنة الاستشارية الدولية للقطن لفترة ٢٠١٩/٢٠٢١

تم الاتفاق في الاجتماع الأخير الذي عقدته اللجنة التوجيهية خلال الاجتماع العام السادس والسبعين في طشقند، أوزبكستان، بتاريخ ٢٧ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠١٧، على إنشاء لجنة للاستراتيجية مهمتها مراقبة عملية الاستعراض الاستراتيجية، والتأكد من الوفاء بالمهل الزمنية وتنفيذ الأهداف الرئيسية للعملية.

والقصد من الاستعراض الاستراتيجي هو تعزيز التكامل بين مختلف تيارات العمل في مجال السياسات والتجارة مع الجوانب التقنية والاحصائية الراهنة للجنة الاستشارية الدولية للقطن. وقد قامت لجنة الاستراتيجية باستعراض لاستراتيجية اللجنة الاستشارية، وبذا تم التوصل إلى هذه الخطة الاستراتيجية.

المهمة:

إن مهمة اللجنة الاستشارية الدولية للقطن هي مساعدة الأعضاء في تقوية اقتصاد عالمي صحي للقطن. وتحقق اللجنة مهمتها من خلال توفير الشفافية في سوق القطن العالمي وفي كونها مقاصة لتبادل المعلومات التقنية حول إنتاج القطن ومنبراً لمناقشة مسائل القطن ذات الأهمية العالمية. ويكمن دور اللجنة الاستشارية في نشر التوعية حول الموضوعات المستجدة، وتوفير المعلومات لحل المشاكل، وتعزيز التعاون المطلوب لأجل تحقيق الأهداف المشتركة. وتضطلع اللجنة الاستشارية بدور فريد كمحفّز لإحداث التغييرات البناءة بصفها مراقباً موضوعياً في مجال الإحصائيات تجمع البلدان المنتجة والمستهلكة والتجارية مع كافة القطاعات العاملة في صناعة القطن.

مهام اللجنة الاستشارية الدولية للقطن

- توفير الإحصاءات حول الإنتاج العالمي للقطن، والاستهلاك، والتجارة والمخزون، وتحديد التغييرات البازغة في هيكل السوق العالمية للقطن؛
- العمل كمقاصة لتبادل المعلومات التقنية حول القطن ومنسوجات القطن؛
- العمل كمنبر لمناقشة شؤون القطن ذات الأهمية العالمية؛
- تمثيل صناعة القطن العالمية أمام وكالات الأمم المتحدة والمنظمات الدولية الأخرى.

قيم تنظيمية وقيادية

كانت اللجنة الاستشارية الدولية للقطن عندما تأسست في عام ١٩٣٩، الهيئة الحكومية الدولية الفريدة بالنسبة للبلدان المنتجة والمستهلكة والمتاجرة بالقطن. وللجنة تاريخ غني في توفير المعلومات عن الصناعات الدولية للقطن، وتعتبر مصدراً محترماً ومستقلاً وموضوعياً وتقوم بتحليل البيانات التقنية الخاصة بالقطن وبالمنسوجات القطنية، ولها يد طولى في التواصل عالمياً، كما تدعم شبكات الباحثين في مختلف أنحاء العالم. وترمي اللجنة إلى تغطية جوانب الأعمال والمراحل الخاصة بالقطن وذلك بطريقة فعالة وبتكلفة قليلة وفي نطاق موارد محدودة. وتنشر اللجنة الوعي حول التحديات الكبيرة التي تواجه صناعة القطن، مثل تراجع حصة الأسواق، وتعزيز الطلب على القطن، واستدامة صناعة القطن، وتطوير التكنولوجيا الرامية إلى زيادة الإنتاجية، وتخفيض النفقات وتذبذب الأسعار. كما تعمل على إيجاد حلول عملية لمواجهة تلك التحديات على نحو فعال.

الأهداف الاستراتيجية

سوف تتركز الأهداف الاستراتيجية على تقوية اللجنة الاستشارية كمنظمة مهمة قابلة للاستمرارية ذات قدرة قوية على التحليل والاستشراف. وهي تشكل المصدر

الأول للمعلومات الموضوعية القائمة على أساس علمي حول القطن، مما يساعد الحكومات على تعزيز اقتصاد صحي وعالمي للقطن. وسوف تواصل المنظمة توفير الشفافية إلى سوق القطن العالمية بما ينفع القطاع الخاص ومئات الملايين من الناس الذين يعملون في مختلف مراحل أشغال القطن، والاحتفاظ بأقوى الإمكانيات في مجال المعلومات الإحصائية والتقنية في صناعة القطن، والاستمرار بلعب دورها كمقاصة لتبادل المعلومات لأجل تكنولوجيات إنتاج القطن على نحو مستدام. كما سوف تواصل المنظمة تطوير قاعدة حديثة للإحصائيات والمعلومات بحيث يكون بمقدور الحكومات والقطاع الخاص والباحثين ومرافق التعليم الحصول عليها ببسرٍ عن طريق الانترنت.

وسوف تواصل اللجنة الاستشارية دأبها على الاحتفاظ بالأعضاء الحاليين وإضافة أعضاء جدد من الاقتصادات الرئيسية العالمية في صناعة القطن أو المنسوجات، وذلك بتحسين قيمة العضوية في جميع أشغال القطن والنسيج. ويتعين على اللجنة الاستشارية التركيز على إنشاء شراكات استراتيجية مع المنظمات الدولية والصناعية والتعاون مع القطاع الخاص بشكل نشيط. ولأجل تحقيق الأهداف الصعبة وتوفير قيمة واضحة للأعضاء، يتعين توليد العائدات ونموها، وكذلك البحث عن هيكل جديد للعضوية وللجنة ذاتها. ويجب تحديد أهداف التوعية والتواصل والترويج من خلال استراتيجيات المعلومات وتكنولوجيا المعلومات.

وسوف تبقى المنظمة منبراً دولياً كبيراً للقطن، يجمع البلدان المنتجة والمستهلكة مع كافة قطاعات صناعة القطن بغية التغلب على التحديات والتوصل إلى حلول عملية. وبذا تزداد المعرفة بالمنظمة وبعملها وأفكارها. وسوف تقوم المنظمة بالتنسيق والمشاركة في تنظيم ندوات ومؤتمرات دولية واجتماعات إقليمية وشبكات بحثية لأجل معالجة القضايا الملحة وقضايا الساعة مثل إنتاج التكنولوجيا، والمتغيرات في السوق والتنافس بين الألياف، وإدارة المخاطر التي تواجه الأسعار. وسوف تواصل اللجنة الاستشارية تعاونها الوطيد مع الهيئات الصناعية، والمنظمات الحكومية والخاصة، ومراكز الأبحاث، والجامعات، ووسائل الإعلام.

وسوف تعمل اللجنة الاستشارية على تحسين الطلب على القطن وعلى ترويج استهلاك القطن وإرسال رسائل واضحة حول استدامة إنتاج القطن. وسوف تناقش النقذ حول تأثير إنتاج القطن على البيئة، وسوف تساعد في تثقيف المستهلكين بخصوص منافع إنتاج القطن من الناحية البيئية والاجتماعية والاقتصادية، وسوف تعمل مع الحكومات لتشجيع الشفافية في سياسات القطن وبرامجه والقضاء على التدابير الحكومية المباشرة التي تشوه إنتاج وتجارة القطن. وسوف تقوم اللجنة الاستشارية بالترويج لتطبيق تكنولوجيات حديثة تؤدي إلى تحسن في الإنتاجية وانخفاض في التكاليف وذلك لأجل جعل القطن أقدر على منافسة البوليستر والألياف الاصطناعية الأخرى.

وسوف تستمر اللجنة الاستشارية في عملها باعتبارها الهيئة الدولية للسلع الأساسية (ICB) المختصة بالقطن، وسوف تقوم برعاية مشاريع القطن ليس فقط مع الصندوق المشترك للسلع الأساسية (CFC) ولكن أيضاً لتطوير مشاريع مع مجموعات وطنية ودولية أخرى. كما سوف تتعاون اللجنة في مجال تطوير مشاريع القطن مع المنظمات الدولية، مثل البنك الدولي والأمم المتحدة (UN)، ومنظمة الأغذية والزراعة (FAO)، ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD)، ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، والمؤسسة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، والاتحاد الأوروبي (EU) وغيرها من المنظمات.

وسوف تستخدم المنظمة عاملين حرفيين ومتحمسين ومنضبطين ومنتجين ومتفانين ومبدعين ومبتكرين. وسوف تدفع لفريق العمل أجوراً جيدة وتوفر لهم استقراراً في عملهم. وسوف تواصل المنظمة علاقاتها التقليدية التي تتسم بالجودة والفعالية في خدماتها مع أعضائها ومع الصناعة بغية تحقيق الأهداف المنشودة. وسوف يتم الوفاء بالمهل الزمنية المحددة في وقتها عند تقديم الخدمات، والالتزام بالميزانية بانضباط شديد. وكذلك تسهيل انتقال الخدمات المتراكمة من جيل إلى آخر. بيد أن المنظمة سوف تسعى للاستفادة من أي فرصة لتحسين أدائها.

الخطة الاستراتيجية ٢٠١٩-٢٠٢٢

تمثل الخطة الاستراتيجية ذروة عملية الاستعراض الاستراتيجية التي بدأت عام ٢٠١٧. وفي بدء هذه العملية تم جمع الإسهامات والمعلومات من أصحاب المصلحة من خلال إجراء دراسات استقصائية، وعقد اجتماعات مع الأفراد ومع مختلف اللجان التابعة للجنة الاستشارية الدولية للقطن، ومن خلال تحليل أنشطة هيئات السلع الأساسية الدولية ومن ثم القيام بتحليل داخلي لجوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT) فيما بين العاملين في اللجنة الاستشارية. وقدمت هذه المعلومات إلى اللجنة الدائمة في يوم مخصص ومكرس للاستراتيجية عقد في ١٢ يوليو/تموز ٢٠١٨. وأشرف على إدارة أعمال ذلك اليوم مستشار مستقل، استهل عمله باستعراض الموضوعات ومراجعة التعليقات التي وردت في الدراسات الاستقصائية. وبعد ذلك، تطرقت المناقشة إلى النقاط الأربعة الرئيسية:

هيكل الإدارة

الأنشطة الخاصة بزيادة العائدات

الشراكة مع الحكومات الأعضاء والمنظمات الدولية

هيكل العضوية في اللجنة الاستشارية الدولية

وأعقب ذلك تحليل تنظيمي لجوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT) ومناقشة كيفية الاستفادة من جوانب القوة ومن الفرص المتاحة لضمان استمرارية النمو والقيمة للأعضاء.

وشكلت الخطة الاستراتيجية المرفقة أساس تلك المناقشات وعكست الأولويات التي شعرت اللجنة الدائمة بأنها مهمة لأجل تحقيق أهداف اللجنة الاستشارية. وتجدر الملاحظة أنه على حين أن العديد من الأنشطة بحاجة إلى أن تبدأ في العام الأول

لاستكمالها في نهاية الخطة الاستراتيجية، فإن الأنشطة التي هي في أعلى سلم الأولوية يشار إليها باللون الأحمر والأنشطة ذات الأولوية الأقل يشار إليها باللون الأخضر.

وسيتم كل عام رصد التقدم المحرز بمقتضى الخطة، بيد أن الحكم بنجاح الخطة الاستراتيجية سوف يتجلى من خلال الأداء في نهاية المدة. ومن الضروري إعادة النظر ببيان المنظمة بخصوص مهمتها ورؤيتها وقيمتها. وسوف يجري في العام القادم التركيز على ذلك في يوم الاستراتيجية المخصص في العام القادم إضافة إلى مراجعة التقدم الذي أحرزته اللجنة الاستشارية في تحقيق أهدافها.

فيما يلي تلخيص للأهداف السبعة الرئيسية للجنة الاستشارية الدولية للقطن:

العضوية

سوف تقوم اللجنة باتباع نهج يركز على أي طرف يحتمل أن يكون عضواً من بين البلدان المستهلكة والمنتجة، وذلك عن طريق شرح بيان القيمة المترتبة على العضوية، مما سوف يؤدي إلى زيادة عدد الأعضاء خلال فترة الخطة الاستراتيجية. وسوف تدرس اللجنة إمكانية تحسين الخدمات المقدمة للأعضاء الحاليين لكي تضمن بقاءهم بنسبة 100%. كما أنها سوف تتطرق إلى موضوع تنفيذ هيكل جديد للعضوية بحيث يتضمن أعضاء منتسبين من المنظمات الوطنية والدولية وكذلك شركات من القطاع الخاص والقطاع المتحالف، الأمر الذي سوف يؤدي إلى زيادة في العائدات.

مقترح لشرح قيمة وأهمية القطن

سوف تقوم اللجنة الاستشارية بالبحث والتحليل عن أفضل المقترحات التي تبين من خلالها قيمة وأهمية القطن لدى البلدان المستهلكة، وسوف يجري التركيز على مختلف الأعمال المرتبطة بالقطن. والهدف من ذلك هو تحسين المقترح الذي يبين قيمة

القطن والذي سوف تقدمه اللجنة الاستشارية إلى الأعضاء طيلة فترة خطة الاستراتيجية.

البحث

سوف تقوم اللجنة الاستشارية بوضع استراتيجية للمعلومات التقنية وذلك لتقوية شبكة البحوث التقنية الكبيرة، وزيادة القدرة في التوصل إلى بيانات وإحصائيات أكثر موضوعية. وهذه الاستراتيجية لا تشمل الإنتاج فحسب، ولكن تشمل الصناعات النسيجية أيضاً. وستجعل نوعية بياناتها على نحو يمكن للأعضاء والشركاء والمجتمع العالمي من خلاله الحصول عليها بيسر أكبر. وسوف تركز اللجنة الاستشارية على تطوير وتعزيز شبكات البحث، ولا سيما في أفريقيا. كما سوف تضع خطة تعليمية شاملة وتقوم بإنشاء مؤتمر عالمي للابتكارات القطنية.

الشراكات

تقوم اللجنة الاستشارية بتحديد فرص الشراكات الرئيسية في مختلف أرجاء العالم والتي تعود عليها بالفائدة وتحسن إدائها الاستراتيجي. ويمكن القيام بهذه الشراكات مع الأمم المتحدة والمنظمات الدولية الأخرى والهيئات الدولية للسلع الأساسية (ICBs)، والهيئات الصناعية الوطنية وشركات القطاع الخاص وغيرها.

الحوكمة (الإدارة)

سوف تستعرض اللجنة الاستشارية هيكلها التركيبي بحثاً عن الهيكل الأكثر مناسبة لتلبية احتياجاتها وسوف تتطرق إلى أكثر التحديات التي تواجهها ألا وهو نمو القطن واستدامته، وسوف يعاد النظر باللوائح والإحكام وفقاً لأفضل الممارسات المتبعة في الهيئات الدولية للسلع الأساسية (ICBs) وفي المنظمات الدولية الأخرى. وسوف تجري مراجعة لمهمة اللجنة الاستشارية ولرؤياها وقيمها.

التكنولوجيا

سوف تقوم اللجنة بالبحث عن السبل الكفيلة باستخدام التكنولوجيا لتحسين شرح المعلومات حول قيمة القطن وللمساعدة في إيصال المعلومات ذات الأهمية الكبرى إلى السوق العلمية وإلى مختلف هيئات تصنيع القطن.

وسوف تقوم اللجنة الاستشارية بوضع خطة لنقل معلوماتها وخبرتها الواسعة من أجل تزويد الأعضاء ومجتمع القطن العالمي ببيانات آنية وموضوعية. وسوف تستخدم اللجنة التكنولوجيا الحديثة في ميدان التدريب ونشر المعلومات.

النواحي المالية

سوف تقوم اللجنة الاستشارية بزيادة منابع دخل القيمة المضافة والحفاظ عليها من أجل دعم نمو اللجنة وتسهيل الوصول إلى البحث والتعليم. وسوف تبحث أيضاً وضع سياسات جديدة لقبول الدعاية المدفوعة في المنشورات وعلى المواقع الشبكية. كما سوف يتم البحث عن فرص النمو، بما فيها إمكانية إعطاء العضوية المنتسبة للقطاع الخاص والهيئات التجارية في كافة قطاعات أشغال القطن، وخلال الاجتماع العام ومؤتمرات البحوث سوف تتم مناقشة الزيادات في العائدات بحيث تشمل أعمال الرعاية والمعارض التجارية.

ICAC Strategic Plan 2019 through to 2021

Key Objectives	Approach/process	2021 Success Goals	2019	Priority	2020	2021	Owner	Resources
Membership								
Identify Members	Create targeted approach for each identified potential member. Draw up list of all cotton producing and consuming countries; divide into those who have been members and have resigned/been suspended. Those who have never been ICAC members. Prioritise into 3 groups: good, possible, no	Secure 5 new members	1		2	2	Staff and SC Members	
Retention	Retention; create the approach to retain each country; explore what additional ICAC benefits would be beneficial, create strategy to communicate, reach out, build relationships and maintain.	100% retention	100% retention		100% retention	100% retention	Staff and SC Members	
Value add for members	Determine appropriate assessment to identify needs of members. Explore various methods to utilize external assistance/guidance to craft assessment and research value propositions.	Completed 6 country audits	2		2	2	Keshav Kranthi	
		Conducted 3 Projects in member countries	1		1	1	Keshav Kranthi	
		Developed and conducted 3 production based workshops	1		1	1	Keshav Kranthi	
		Annual Questionnaire	Produce Annual questionnaire for end of 2018-19				Staff and SC Members	
New Membership Structure	Review and propose variety of membership structures and benefits for private sector, associations etc.	New membership structure implemented resulting in increasing membership of international and national organisations and increasing revenue stream	Create a Sub-committee on New Membership Structure. Proposal of new membership structure to include International and National Organisations		Implementation of new structure		ED and SC Members	
Governance								
Review ICAC Committee Structure	Review ICAC committee structure; determine what is working/why and what is not working. Determine best committee structure to serve the needs of ICAC over the next three years of the SP.	Committees cover major challenges in the whole value chain	Proposal to the Steering Committee		Implementation of new structure		ED and SC Members	
	Review ICAC Regulations in line with current best practice with other ICBs and International Organisations	Revised ICAC Regulations in place			Proposal to the Steering Committee	Implementation of new structure	ED and SC Members	
	Review Staff Regulations in line with current best practice with other ICBs and International Organisations and best legal practice	Revised Staff Regulations in place			Proposal to the Steering Committee	Implementation of new structure	ED and SC Members	
	Review staff structure	New staff structure in place to reflect requirements of the Strategic Plan			Proposal to the Standing Committee. Budget to reflect changes		ED	Increase in budgeted salary level
	Review Mission, Vision and Values	SP reviewed annually	Reviewed at annual review of SP		Annual review of SP	Annual review of SP	Staff and SC Membership	

Value Proposition	Research and analyse ways to create a value proposition for the textile value chain	Increased stated value to members	Engage with outside consultant to create and deploy the research study	Recommendations and implementation of proposals	Consultant's fee
Partnerships	Identify key partnership opportunities through the world that make the most sense and will strategically improve the ICAC.				
	Identify key partnerships within the UN organisations. Create the plan to identify partnership benefits to both sides of the relationship. Identify and prioritize target list of partnerships. Begin process of building partnership relationships	MOUs with all identified key partners	Paper to SC to identify key partners	MOU with identified partners	ED and SC Members
	Identify key partnerships within International organisations, commodity CBs, private sector and more. Create the plan to identify partnership benefits to both sides of the relationship. Identify and prioritize target list of partnerships. Begin process of building partnership relationships.	MOUs with all identified key partners	Paper to SC to identify key partners	MOU with identified partners	ED and SC Members
	Identify key partnerships with National Associations. Create the plan to identify partnership benefits to both sides of the relationship. Identify and prioritize target list of partnerships. Begin process of building partnership relationships.	MOUs with all identified key partners	Paper to SC to identify key partners	MOU with identified partners	ED and SC Members
Outreach and promotion	Develop holistic communication strategy. Link strategy to critical elements within the strategic plan objectives. Identify key messages annually linked to SP objectives	KPI's within Communications Strategy reached	Communications Strategy to be approved by beginning of 2019	Communications Strategy and key messages reviewed	Mike McCue
	Review relevance and number of publishing frequency of ICAC publications. Create and conduct a survey of recipients to determine validity of publication, best method to receive information.	Increases in number of downloads. Increase in revenue from sales of publications. Increase in number of citations to measure impact.	Develop publications survey for all subscribers. Identify 'Flagship Publications'	Annual survey	Staff (Mike McCue)
	Analyse survey results to determine course of action to create streamlined approach to knowledge sharing and publications.	Increase in number of recipients of publications and sharing programmes	Develop webinars and factsheets	Develop Virtual Reality training course	ED and Staff
Research	Develop holistic ICAC technical information strategy. Develop projects, training programmes, country audits and frontline demonstrations.	Increased number of projects and programmes resulting in an increase in yields and sustainability matrix	Develop Technical Information Strategy for approval	Implementation of country audits	Recruitment of additional member of staff
	Set up West Africa research network	First research network meeting to be held by 2020	Consult with key partners to establish research network - CIRAD?	Recruit administration team. Hold meeting	Keshav Kranthi
	Strengthen existing research networks. Assume greater leadership role in identified networks to assist in oversight, direction setting as part of the strategy to reduce myth busting while improving the positive perspective of cotton and the ICAC	Increased attendance and sponsorship	Identify regional themes. Develop common governance structures.	Develop 3 year plans for each regional network include workshops and training.	Keshav Kranthi
	Create the plan to leverage knowledge & vast expertise to produce timely credible facts about cotton.	Continual increase in number of downloads	Develop list of key messages	Develop factsheets periodically	Mike McCue, Keshav Kranthi

	Develop cotton innovation conference. Identify key partners to host the conference	Conference by 2020	Identify possible partners	Hold innovation conference	ED
	Review the relationship & roles of ICAC & ICRA	Approval of new structure and constitution by 2020	Review ICRA Constitution	Develop academic membership criteria for ICRA	ED and Keshav Kranthi and ICRA
	Create a holistic education plan that supports the SP objectives and increases value to members, global networks and more through the use of technological delivery of educational/informative content. Assess and analyse ways to provide learning through fees and subscriptions.	ICAC in house expertise covers the whole value chain	Identify gaps in knowledge in the organisation in comparison to the needs of the value chain	Recruit expertise as required	ED
	Develop increased budget performance with increased transparency	Budget performance +/- 5%	Out turn +/- 10% of budget	Out turn +/- 5% of budget	ED
	To increase Business Plan revenue streams to \$200K	\$200K by 2021	Total revenue \$100K	Total revenue \$150K	ED
	Create the policy to increase revenue for Plenary Meeting through sponsorships, delegate admission and more. Review 2018 contract/amend as needed. Review Plenary meeting contract annually.	Increase in number of delegates (and therefore revenue) attending the Plenary Meeting	Develop sponsorship and revenue policy for Plenary Meetings		Carmen Leon, Caroline Taco
	Research feasibility of creating App that will bring in sustained revenue for the following: Soil Health, Environmental Sustainability and Pest Management. Monitor and evaluate effectiveness of apps, modify and make improvements	All Apps launched by 2021	Soil Health App approved and sponsorship obtained	Sustainability and Pest Management App approved and sponsorship obtained	Keshav Kranthi
	Review and analyze data base options. Determine the viability to create portal based access of statistics and information. Develop internal working group.	Database launched	Develop database specification. Establish working group. Clean the data.	Develop database	Lihan Wei
	Create the internal process for annual review and management of strategic and annual plans	Annual Review	Annual Review	Annual Review	ED and Lorena Ruiz
Strategic and Annual Business Plan					

ICAC Strategic Plan by Priorities

Key Objectives	Approach/process	2021 Success Goals	2019	Priority	2020	2021	Owner	Resources	Category
Identify Members	Create targeted approach for each identified potential member. Draw up list of all cotton producing and consuming countries; divide into those who have been members and have resigned/been suspended. Those who have never been ICAC members. Prioritize into 3 groups- good, possible, no	Secure 5 new members	1		2	2	Staff and SC Members		Membership
Retention	Retention: create the approach to retain each country; explore what additional ICAC benefits would be beneficial, create strategy to communicate, reach out, build relationships and maintain. Determine appropriate assessment to identify needs of members. Explore various methods to utilize external assistance/guidance to craft assessment and research value propositions.	100% retention Conducted 3 Projects in member countries Developed and executed 3 projects based on workshops	100% retention		100% retention	100% retention	Staff and SC Members		Membership
Value add for members		Produced 3 Annual Questionnaire	1		1	1	Keshaw Kranthi		Membership
Value Proposition	Research and analyse ways to create a value proposition for the textile value chain	Engage with outside consultant to create and deploy the research study	Produce Annual Questionnaire for end of 2018-19		Implementations of proposals		Staff and SC Members	Consultant's fee	Value Proposition
Partnerships	Identify key partnership opportunities through the world that make the most sense and will strategically improve the ICAC. Identify key partnerships within the UN organisations. Create the plan to identify partnership benefits to both sides of the relationship. Identify and prioritize target list of partnerships. Begin process of building partnership relationships	MOUs with all identified key partners			MOU with identified partners	MOU with identified partners	ED and SC Members	Travel budget to reflect trips to visit identified partners	Partnerships
Outreach and Promotion	Develop holistic communication strategy. Link strategy to critical elements within the strategic plan objectives. Identify key messages annually linked to SP objectives.	KPIs within Communications Strategy reached			Communications Strategy and key messages reviewed	Communications Strategy and key messages reviewed	Mike McCue		Partnerships
Research	Develop holistic ICAC technical information strategy. Develop projects, training programmes, country audits and frontline demonstrations.	Increased number of projects and programmes resulting in an increase in yields and sustainability matrix	Develop Technical Information Strategy for approval		Implementation of Programme of country audits	Implementation of strategy	Keshaw Kranthi	Recruitment of additional member of staff	Outreach and Promotion
	Strengthen existing research networks. Assume greater leadership role in identified networks to assist in oversteering, direction setting as part of the strategy to reduce mybusting while improving the positive perspective of cotton and the ICAC	Increased attendance and sponsorship	Identify regional themes. Develop common governance structures.		Develop 3 year plans for each regional networko include workshops and training.		Keshaw Kranthi		Research
	Create the plan to leverage knowledge & vast expertise to produce timely credible facts about cotton.	Continual increase in number of downloads	Develop list of key messages		Develop fact sheets periodically	Develop fact sheets periodically	Mike McCue, Keshaw Kranthi		Research
Finance	Develop increased budget performance with increased transparency	Budget performance +/- 5%	Out turn +/- 10% of budget		Out turn +/- 5% of budget	Out turn +/- 5% of budget	ED		Research
Strategic and Annual Business Plan	Create the internal process for annual review and management of Strategic and annual plans		Annual Review		Annual Review	Annual Review	ED and Lorena Ruiz		Finance
Value add for members	Determine appropriate assessment to identify needs of members. Explore various methods to utilize external assistance/guidance to craft assessment and research value propositions.	Completed 6 country audits	2		2	2	Keshaw Kranthi		Membership
New Membership Structure	Review and propose variety of membership structures and benefits for private sector, associations etc.	New membership structure implemented resulting in increasing membership of international and national organisations and increasing revenue stream	Creates Sub-committee on New Membership Structure. Proposal of new membership structure to include International and National Organisations		Implementation of new structure		ED and SC Members		Membership
Review ICAC Committee Structure	Review ICAC committee structure; determine what is working/why and what is not working. Determine best committee structure to serve the needs of ICAC over the next three years of the SP	Committees cover major challenges in the whole value chain	Proposal to the Steering Committee		Implementation of new structure		ED and SC Members		Membership
	Review staff structure	New staff structure in place to reflect requirements of the Strategic Plan			Proposal to the Standing Committee. Budget to reflect changes		ED	Increase in budgeted salary level	Governance
	Review Mission, Vision and Values	SP reviewed annually	Reviewed at annual review of SP		Annual review of SP	Annual review of SP	Staff and SC Membership		Governance

