



Documento de Trabajo 4

Día Estratégico (Away Day)– 2 de Julio de 2019

**EI LIDERAZGO GLOBAL:
EXCEDIENDO LOS LÍMITES
DE ALGODÓN**
Brisbane, Australia

2-5 Diciembre 2019
Excursión: 6-7 Diciembre



Documento de Trabajo 4

Día Estratégico (*Away Day*)– 2 de Julio de 2019

Informe del Comité Permanente ante la 78ª Reunión Plenaria del
Comité Consultivo Internacional del Algodón

Brisbane, Australia

Diciembre de 2019

Asistentes

Maha Zakaria (Egipto)
Selman Kurt (Turquía)
Michail Maslov (Rusia)
Patrick Packnett (EE.UU.)
Michael Bulwaka (Uganda)
Luiz Caruzo (Brasil)

Miembros de la Secretaría

Kai Hughes (Director Ejecutivo)
Andrei Guitchounts (Director de Análisis Comercial)
Caroline Taco (Gerente de Desarrollo de Negocios)
Lihan Wei (Estadística)
Lorena Ruiz (Economista)
Mike McCue (Director de Comunicaciones)
Yana Pomerants (Asistente Ejecutiva)

Facilitador

Trish Kyle - Side Bar Solutions

1. Introducción

En la adopción del Plan Estratégico del ICAC en la Reunión Plenaria en Costa de Marfil en diciembre de 2018, se convino en organizar un *Away Day Estratégico* anual para monitorear el progreso contra el plan y discutir otros puntos que se deberían agregar al Plan Estratégico.

A pesar de la pésima asistencia con solo 6 personas de 28 delegados posibles, las discusiones fueron productivas y valiosas.

El principal objetivo del día era determinar la Misión, Visión y Valores de la organización y luego considerar 4 puntos estratégicos que actualmente afectan al ICAC. Trish Kyle, quien también condujo el *Away Day Estratégico* del año pasado, facilitó las sesiones. Esto permitió una continuidad de pensamientos e ideas de la sesión del año pasado a esta.

Este documento destaca las recomendaciones resultantes de varias discusiones y los ejercicios prácticos.

2. Misión, Visión y Valores

El año pasado la prioridad estuvo en producir un Plan Estratégico para su adopción en la Reunión Plenaria de Costa de Marfil. Un elemento importante de cualquier Plan Estratégico es convenir en la Misión, Visión y Valores de la organización. Por lo general, este paso se termina primero, pero debido a limitaciones de tiempo, la prioridad era producir el plan y los indicadores de desempeño asociados.

De nuevo, para facilitar el proceso, el personal del ICAC había tenido su propio *Away Day* y había producido sus propios pensamientos en un enunciado de Misión, Visión y Valores que luego se utilizó como la base de discusión en el día.

Después de una sesión mañanera larga y muy productiva, el grupo decidió lo siguiente:

Visión: *Prosperidad a través de una industria de algodón sostenible.*

Misión: *Servir a la comunidad algodonera y textil a través de la promoción, el conocimiento compartido, la innovación, las asociaciones y la proporción de un foro para discutir asuntos de algodón de importancia internacional.*

Valores:

Excelencia

Innovación

Objetivo

Confiable

Receptivo

Apasionado

3. Mesas de discusión

En la sesión de la tarde, el grupo discutió cuatro temas de importancia inmediata para el ICAC.

a. **¿Cómo luciría una futura estructura de afiliación que involucre organizaciones del sector privado? ¿Qué valor aporta a la organización y qué valor les proporciona a ellos?**

Era obvio que la propuesta de una estructura de afiliación que involucrara a las organizaciones era mucho más compleja que lo contemplado originalmente. En particular, donde las asociaciones nacionales del algodón ya estaban apoyando una afiliación gubernamental del ICAC y estaban contribuyendo con las cuotas. Existía también la preocupación que demasiado énfasis en incluir empresas privadas y asociaciones nacionales podría ocasionar que los gobiernos perdieran interés en el ICAC. Por lo tanto, cualquier estructura propuesta tendría que considerar ese equilibrio delicado y garantizar que el ICAC permaneciera como un cuerpo intergubernamental, informado por sus asociaciones nacionales. Lo que estaba claro era que cualquier estructura de afiliación no debería dar acceso a las empresas privadas.

Hubo también discusión sobre los Términos de Referencia (ToR, por sus siglas en inglés) del Panel Consultivo del Sector Privado (PSAP, por sus siglas en inglés) y cómo estimular más participación del sector privado. En especial, querían más información y claridad acerca de la siguiente frase en los ToR y cómo funcionaría;

“El PSAP debe liderar el desarrollo de programas de promoción para el algodón globalmente con el fin de incrementar el consumo mundial de algodón”.

Los delegados confirmaron que las organizaciones internacionales de algodón, como ITMF e ICA, deben ocupar un puesto en el panel y que se pueden designar hasta 3 miembros del grupo de no miembros, pero esto se debe calificar incorporando el término “calificaciones especiales” en el texto.

Acciones

- El ICAC debe enviar invitaciones formales a los presidentes de los Comités del ICAC para garantizar su participación en las reuniones del Comité Permanente.
- Se debe crear un panel de enfoque (*focus group*) para discutir y encontrar alternativas para la estructura de Afiliación del ICAC.

a. **Cuotas. ¿Cómo garantizar que se paguen las cuotas puntualmente y cómo reducir la carga financiera en la organización y otros miembros si se suspende a un miembro?**

Esta es un área de gran preocupación para la salud financiera del ICAC. Los delegados, en particular, discutieron si el Director Ejecutivo debe invocar el Reglamento del ICAC que establece que si un miembro no ha pagado su cuota después de 12 meses debe perder su derecho de recibir información y los privilegios de la Afiliación. Esto se consideró como muy draconiano y tendría poco o ningún efecto y, por tanto, enviaría un mensaje negativo a los miembros que estamos tratando de retener.

Acciones

- Los delegados apoyaron la recomendación del Director Ejecutivo de reducir el período antes de decidir suspender a un Miembro de 24 meses a 20/21 meses.
- Se propuso que si un país no ha pagado sus cuotas atrasadas para el momento de la Reunión Plenaria (RP), entonces no se otorgará acceso gratuito a los delegados a la RP y tendrán que pagar el precio completo de su participación.
- Eliminar la “Regla de 12 meses” cuando se revise el Reglamento del ICAC.

b. Reuniones Plenarias. Desarrollar una propuesta que aliente a los Miembros a celebrar la Reunión Plenaria anual. Lecciones aprendidas de Reuniones Plenarias recientes. ¿A dónde vamos después de Sevilla 2020?

Era obvio de las discusiones que las Reuniones Plenarias necesitaban ser más cortas, lo cual ayudaría a reducir costos y a estar más enfocados en los asuntos del algodón. Los costos son un factor importante para que un país determine si puede organizar la Reunión Plenaria o no. La Reunión Plenaria se considera como una oportunidad para que un Miembro exhiba su industria algodonera. El Director Ejecutivo señaló que estaba tratando de crear un modelo de negocio sostenible donde los costos de la Reunión Plenaria fueran cubiertos en gran medida por los costos del compromiso del Sector Privado a través de su asistencia y patrocinio. Esto requirió algunas ideas sensibiles sobre cómo se pudiera lograr esto sin desvirtuar el hecho de que la Reunión Plenaria es una reunión de gobiernos, y se esperaba que la próxima Reunión Plenaria en Australia conseguiría ese equilibrio adecuado y actuaría como el modelo de negocio de las reuniones futuras, lo cual también alentaría a los Miembros a dar un paso al frente y acoger futuras Reuniones Plenarias.

Acciones

- Los informes de países se deben sacar de la agenda. Los países tienen acceso a los informes en la página web del ICAC, los cuales se deben presentar una semana antes de la RP. Esto permitirá a los países hacer preguntas específicas, de ser necesario, y dar más tiempo a los Miembros de abordar los temas de algodón de importancia internacional.
- Reuniones más cortas (3 días máx.).
- El ICAC prepararía un informe para los delegados, a fin de indicar cómo el número de delegados con acceso gratuito a la Reunión Plenaria pudiera impactar el presupuesto del ICAC.
- El PSAP puede liderar la discusión de un tema específico durante la RP.

c. Reconsiderar la designación del 1º y 2º Vicepresidente. ¿Qué estamos tratando de lograr? ¿Funciona este sistema? ¿Existe una mejor opción?

Las discusiones tuvieron lugar alrededor de la necesidad de tener continuidad año tras año y del desafío de encontrar delegados que se ofrezcan voluntariamente a la posición

de Segundo Vicepresidente cuando pueden llegar al final de su puesto diplomático en el año en que son presidentes. Se acordó que era importante que los delegados no llegaran a la posición de presidente en el año que pueden ser postulados, pero también se reconoció que los delegados que se ofrezcan de voluntarios para llenar la oficina de la Segunda Vicepresidencia lo harán después de tener al menos el valor de un año de compromiso y experiencia en el ICAC.

Los delegados estuvieron de acuerdo con la recomendación del Director Ejecutivo de cambiar a un sistema de funcionarios donde los delegados se eligen a la posición de Primer Vicepresidente y luego Presidente y después permanecen como un oficial (dignatario) una vez haya terminado de ser Presidente.

4. Recomendación

Se recomienda que la Misión, Visión y Valores, tal y como se aprobó en la 561ª Reunión del Comité Permanente, sea formalmente ratificadas por el Comité Directivo.

Los comentarios y recomendaciones con respecto a los Términos de Referencia del PSAP se pasaron de nuevo al Panel para su discusión y el Comité Permanente aprobó sus Términos de Referencia modificados en su 561ª Reunión en septiembre.

El Comité Permanente debatió otras recomendaciones que surgieron del *Away Day Estratégico* y se aprobaron o pasaron al Comité Directivo para su discusión o ratificación ulterior, según sea apropiado.

Kai Hughes
Director Ejecutivo