



FORUM INTERNATIONAL POUR LA PROMOTION DU COTON
1629 K STREET NW, SUITE 702, WASHINGTON, DC 20006 ETATS-UNIS
Téléphone : (202) 463-6660 • Fax : (202) 463-6950 • jeff@icac.org
www.cottonpromotion.org



Rapport aux membres et aux représentants
du
Forum international pour la promotion du coton (IFCP)

Jeffrey Silberman
Directeur exécutif

Rapport du Directeur exécutif

67^{ème} Réunion plénière du
Comité consultatif international du coton (ICAC)
Ouagadougou, Burkina Faso

Novembre 2008

M. le Président, le Forum international pour la promotion du coton (IFCP) a été très actif en 2007-2008, poursuivant sa mission afin d'assurer un échange global d'information qui encourage l'activité générique de promotion du coton. L'IFCP a également continué à fournir des exemples de promotion du coton aux niveaux national et international, susceptibles d'être reproduits partout dans le monde.

L'IFCP a continué à mettre en application les suggestions du Panel consultatif du secteur privé (PSAP) visant à encourager des activités de promotion subnationales parrainées par le secteur privé, ainsi qu'à rechercher et à répertorier les informations négatives communiquées par le secteur du coton organique, du coton équitable et les industries connexes. L'IFCP soutient le coton organique et le coton équitable, au même titre que tout autre coton, mais le Forum désapprouve les informations exagérées et trompeuses véhiculées par ceux qui tentent d'obtenir un avantage compétitif aux dépens d'autres cotons. L'IFCP a également examiné la relation entre la durabilité et le coton organique. De plus, l'organisation a cherché à connecter différents éléments de la chaîne d'approvisionnement du coton, afin de commencer à influencer les personnes responsables de l'élaboration de produits appartenant à des catégories de biens à base de coton importants pour le secteur. L'IFCP espère que tous les parties concernées joueront un rôle actif et positif dans la promotion du coton contre les fibres concurrentes, en particulier les fibres chimiques.

Programmes sous-nationaux

La « Supima organization » a établi un *pop-up store* (boutique éphémère) dans le quartier très touristique de Soho à New York. L'organisation a sélectionné 15 marques utilisant le coton pima et présente des produits susceptibles d'attirer le public cible de Soho. De plus, la Supima a placé des cotonniers dans un parc de stationnement de la ville de New York, souhaitant reproduire une exploitation de culture du coton. Cette promotion a créé des opportunités de relations publiques pour le coton et est devenue l'une des attractions touristiques les plus photographiées de la ville, en raison de sa nature assez inhabituelle dans une zone urbaine. L'IFCP a soutenu le travail de la Supima en informant la filière cotonnière mondiale de cette activité de promotion via le site Web consacré à la promotion du coton <www.cotonromotion.org>.

Travail avec les institutions d'enseignement

Endoctrinement de la mise au point des produits

L'IFCP poursuit la création de nouvelles activités potentielles de promotion au niveau sous-national en collaborant avec des collègues, des universités et, parfois, des étudiants manifestant un intérêt pour le coton, les textiles ou la mode. En travaillant avec des étudiants ayant choisi ces disciplines, l'IFCP a la possibilité de faire découvrir des idées de promotion du coton aux futurs acheteurs et gestionnaires de produits à base de textiles au détail et au niveau de la vente en gros. En travaillant avec des professeurs (responsable de la mise en application) qui enseignent ces séquences de cours ou encouragent leur apprentissage, il est également possible d'apporter un soutien grâce aux membres et aux amis de l'IFCP basés dans ces régions. Les membres de l'IFCP se sont déclarés en faveur d'une telle démarche.

Le programme du denim démarré au printemps 2005 au Fashion Institute of Technology (FIT) à New York a constitué le programme vedette dans ce domaine d'activité. Ce programme, qui entrera dans sa cinquième année au printemps 2009, met en scène une collection de pantalons en jean et de pulls créés par les étudiants, qui poursuit son chemin vers la commercialisation et attire la publicité. A ce jour, plus de 200 étudiants ont participé à ce projet depuis son lancement et découvert l'univers de la recherche et de la promotion du coton grâce à un éventail de conférenciers de marque de la filière cotonnière. L'année 2008 a marqué un tournant pour le programme, car un pourcentage important de diplômés, de la première année (2005), occupe désormais des fonctions dans la gestion de projet pour de grandes sociétés et de

grandes marques. Les diplômés participent désormais au processus décisionnel professionnel pour les catégories de produits associés aux textiles, ils sont en mesure d'accroître la consommation de coton et apprécient cette exposition précoce aux ressources de la promotion du coton.

Visite d'exploitations agricoles et d'usines d'égrenage

Le programme éducatif a été étendu pour que les futurs responsables de l'élaboration de produits découvrent la communauté cotonnière. Un groupe de 31 étudiants de New York a visité une exploitation agricole de culture du coton et une usine d'égrenage près de Cary, en Caroline du Nord, le 13 octobre 2008.

Etude de cas sur la durabilité

Cotton Sustainability in the Textile Complex est une étude de cas rédigée par le directeur exécutif de l'IFCP, qui sera publiée. La recherche menée dans le cadre de l'étude de cas a été financée par l'U.S. Cotton Board et a examiné les enjeux de la durabilité liés à la chaîne d'approvisionnement des textiles pour les produits à base de coton. Cette étude de 40 pages s'intéresse à une usine textile d'ameublement intégrée verticalement en Turquie, qui fabrique de draps de lit et des oreillers, et à la manière dont cette entreprise reste compétitive grâce à la durabilité. La recherche a été réalisée dans plusieurs régions géographiques, y compris Jakarta (Indonésie), Denizli (Turquie), Lewiston (Maine, Etats-Unis) et la ville de New York, sur une période de trois mois pendant l'été et l'automne 2008, et a montré que le coton organique et la durabilité n'ont pas nécessairement la relation sous-entendue habituellement mise en avant par les défenseurs du coton organique. Le programme a pour objectif d'intégrer la durabilité du coton dans le programme d'enseignement.

Organisation de la 492^{ème} Réunion de la Commission permanente de l'ICAC à New York

Afin d'améliorer la communication entre les différents segments de la chaîne d'approvisionnement du coton, le Forum international pour la promotion du coton, en collaboration avec le Textile Development and Marketing Department du Fashion Institute of Technology (FIT), a organisé la 492^{ème} réunion de la Commission permanente de l'ICAC le 16 avril 2008. Le directeur exécutif de l'IFCP a accueilli et animé une table ronde de spécialistes dans le domaine de l'élaboration de produits à base de textiles provenant de sociétés importantes, y compris WestPoint Home, Town and Country Living, Panjiva, Club Monaco, Liz Claiborne et Coach, Inc. Le programme a contribué à la compréhension, par la Commission permanente et les invités, des éléments qui détermineront l'utilisation du coton.

Conférence sur la durabilité : Better Cotton Initiative

Le Département du développement du textile et de la commercialisation au Fashion Institute of Technology (FIT) à New York a appris que la BCI cherchait un lieu pour tenir la réunion de leur Comité de direction aux Etats-Unis. Une invitation a été émise au nom du FIT et du Forum international pour la promotion du coton (IFCP) pour que cette réunion se tienne dans les locaux du FIT, et la BCI a accepté. L'atelier s'est tenu au FIT le 4 septembre 2008, dans la salle du conseil d'administration du Président, avec des participants venant d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord, représentant la culture traditionnelle et organique du coton.

Désinformation de la part de l'industrie du secteur du coton organique

A la demande du Panel consultatif du secteur privé, l'IFCP a recherché des exemples possibles d'informations et de publicités incorrectes et négatives provenant du secteur du coton organique et des industries connexes. L'IFCP a répertorié environ 75 exemples d'annonces incendiaires potentielles.

L'évaluation de la justesse des informations publiées n'a été encore réalisée, ni celle de la qualité de la science utilisée comme base d'information.

Toutefois, nous félicitons le jugement du 29 janvier 2008, dans lequel le tribunal fédéral de première instance de Giessen a confirmé l'injonction ordonnée il y a pratiquement un an à l'encontre de l'entreprise de vente par correspondance Hess Natur-Textilien, Butzbach, en Allemagne, suivant une action en justice intentée par Bremer Baumwollbörse. En conséquence, cette société n'est pas autorisée à faire la promotion de ses produits dits bio au détriment du coton traditionnel.

Année internationale des fibres naturelles (AIFN)

L'IFCP a participé à des réunions du Comité de direction de l'Année internationale des fibres naturelles, essentiellement par voie électronique en raison de calendriers conflictuels. L'IFCP a fourni des articles électroniques du site Web sur la promotion du coton traitant de techniques de base de promotion du coton et espère que cette information fera partie de la prochaine vidéo produite par les organisations concernées.

Pour soutenir les activités de l'Année internationale des fibres naturelles, l'IFCP a fourni un lieu de réunion à d'autres groupes actifs dans les fibres naturelles qui souhaitaient être inclus dans la neuvième édition de « Fabric Science », le manuel de base sur les textiles le plus largement distribué à l'échelle mondiale. « Fabric Science » est écrit par Arthur Price, Allen Cohen et Ingrid Johnson et publié par Fairchild Books. Outre des informations sur les propriétés d'autres fibres naturelles, une offre a été proposée pour la présentation d'échantillons avec des constructions d'étoffes et de tissus plus courantes. Sept fibres naturelles différentes (en plus du coton) ont bénéficié de cette opportunité de couverture plus large.

Une invitation a également été présentée pour l'organisation d'un événement à New York au FIT afin de célébrer l'AIFN, mais, jusqu'à présent aucune activité n'a été mise place.

67^{ème} Réunion plénière de l'ICAC à Ouagadougou, Burkina Faso

Réunion de travail

L'IFCP a préparé le programme des activités et organisera des activités de renforcement de la demande de coton pendant la semaine de la réunion plénière. Le Forum tiendra également son déjeuner de travail annuel. Les documents et la coordination de cet événement incombent au directeur exécutif, au même titre que la *Déclaration des organisations internationales* à l'occasion de la séance plénière.

Activité de renforcement de la demande

Promotion du coton : Appel à l'action

Le Forum international pour la promotion du coton (IFCP) dirigera une discussion sur l'importance du renforcement de la demande de coton dans le cadre de la 67^{ème} Réunion plénière de l'ICAC à Ouagadougou, au Burkina Faso, le mercredi 19 novembre 2008 à 11h00.

La hausse des prix de l'énergie, ayant un impact sur les coûts de production et ceux de l'expédition, et la concurrence accélérée pour les terres d'assolement imposeront une pression à la hausse sur les prix du coton, ce qui rendra plus difficile la compétition avec les fibres chimiques. Alors que le prix du pétrole ne peut être contrôlé, à l'instar des revenus/hectare des cultures concurrentes, nous pouvons influencer la conscience des consommateurs par le biais de la promotion et de l'élaboration de nouveaux produits afin d'accroître la disponibilité du coton au niveau du détail. Cet aspect est essentiel et le sera davantage les prochaines années.

Le Dr Alejandro Plastina du Secrétariat de l'ICAC commencera la réunion par une brève présentation sur la tendance de la part du coton dans l'utilisation mondiale des fibres et les prévisions pour l'avenir. Une discussion interactive suivra et se concentrera sur les stratégies pour l'action future et les progrès des activités actuelles. Nous encourageons toutes les personnes ayant un intérêt pour l'avenir du coton à participer à cette réunion.

Site Web

Le Journal du Forum international pour la promotion du coton a été modifié pour offrir une navigation et un accès plus aisés aux articles et aux informations (www.cotonpromotion.org). Les membres sont une nouvelle fois encouragés à visiter le site car nous continuons d'ajouter des articles apportant des informations pas à pas sur la mise en œuvre de programmes de promotion du coton à moindre coût et susceptibles d'être reproduits dans différents pays. Le site n'est pas simplement un référentiel d'informations. La plupart des demandes que nous recevons en matière de renforcement de la demande sont envoyées via le site et nous vous encourageons à visiter et à transférer l'URL à d'autres personnes qui sont peut-être intéressées à réaliser un travail de renforcement de la demande.

Parmi les nouveaux articles, on peut citer « 2009 International Year of Natural Fibers » du Secrétariat de l'ICAC, « Keeping Cotton in High Demand » par Anna Mullins of Cotton International, « How About Organic Polyester? » par Robert Antoshak de Globecot, « Can Green Retailers Make Green? » par Lauren Sherman of Forbes.com, « Supima Opens a Pop-up Store in NYC » par la Supima organization et « Court Says Hess Natur-Textilien Ads in Violation of Fair Competition Code » par l'équipe du Bremer Baumwollbörse.

Discours

Le Directeur exécutif de l'IFCP a accueilli et animé une table ronde intitulée « Global Sourcing » au Bayer Crop Science Fibermax© à Jakarta, Indonésie, en juillet 2008. Il a également présenté les dernières avancées du programme denim CottonMentor de l'IFCP.

Le directeur exécutif de l'IFCP était le conférencier d'ouverture sur un sujet connexe, « Cake Denim : Experiential Teaching » à la Farmingdale University, SUNY en avril 2008.

Le directeur exécutif a reçu plusieurs autres demandes de discours pour discuter du renforcement de la demande de coton et présider des tables rondes dans le domaine de la mode, y compris à l'Université de Séoul et au National Institute of Fashion Technology (NIFT) en Inde. Malheureusement, en raison du calendrier universitaire et de l'échéancier de la réunion plénière de l'ICAC, il a été impossible d'accepter ces invitations.

Adhésion

La Supima organization a rejoint le Forum international pour la promotion du coton et nous souhaitons la bienvenue à ses membres dans une organisation soutenant le renforcement de la demande de coton dans son ensemble. L'IFCP a été en mesure de gérer les activités du Forum pendant pratiquement sept années avec l'investissement initial de 17 membres de 14 pays. Malheureusement, Cotton South Africa, Cotton Australia et l'AEDA (Espagne) n'ont pu renouveler leur adhésion en raison des difficultés financières. Aucun mécontentement n'a été exprimé vis-à-vis du concept, des activités ou de l'efficacité de l'IFCP et les anciens membres sont encouragés à rester présents dans l'IFCP comme observateurs, et à renouveler leurs adhésions à une date ultérieure dans la mesure du possible.

Je remercie les représentants et les membres du Forum international pour la promotion du coton de m'avoir accordé le privilège d'occuper le poste de directeur exécutif. Je les remercie également de leur participation au succès de l'année 2007-2008. Je tiens à remercier spécialement le Président Roskwitalski, qui trouve toujours du temps pour l'IFCP dans son emploi du temps chargé. J'aimerais également remercier le Secrétariat de l'ICAC, et spécialement Terry Townsend pour son soutien constant rendant possible le fonctionnement efficace d'une organisation telle que l'IFCP.