

# La Situación Mundial del Algodón en Abril de 1997

Lawrence Shaw  
Director Ejecutivo  
Comité Consultivo Internacional del Algodón

Durante el último año y medio los precios internacionales del algodón han tenido un desenvolvimiento muy estable, después de dos años agrícolas donde los precios se incrementaron dramáticamente. La Secretaría del Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA) estima en este momento que el Índice A del Cotlook registrará un promedio de 81 centavos de dólar por libra en el período entre agosto de 1996 y julio de 1997. Como la **gráfica 1** lo indica, los precios del algodón han estado por debajo de los 81 centavos de dólar por libra durante la primera mitad de este año agrícola. Por esta razón, dicha estimación, la cual aumentó en un centavo durante el último mes, sugiere que en los meses que restan de este año agrícola los precios tendrán una tendencia normal al alza.

Debo advertirles que todas las estimaciones de precios hechas por la Secretaría del CCIA están sujetas a un error estadístico proveniente de errores en el modelo econométrico que usamos y de errores en las estimaciones de las variables que usa dicho modelo. En abril de 1996 la Secretaría del CCIA estimó que el precio promedio para 1995/96 sería de 87 centavos, el cual resultó en 86 centavos. La estimación del Índice A del Cotlook para 1996/97 hecha por la misma época sugería un promedio de 76 centavos. Para esta época durante un año agrícola nosotros generalmente tenemos una buena idea de cuales serán los niveles de producción consumo y comercio. No obstante para el año agrícola siguiente hasta ahora comenzamos a tener una buena idea de los niveles de producción.

Hace un año creíamos que la producción mundial de algodón en 1996/97 podría llegar a los 19,8 millones de toneladas. Nuestra estimación actual es de tan solo 19,1 millones de toneladas (**gráfica 2**). Se espera que en 1997/98 la producción mundial de algodón aumente a 19,5 millones de toneladas y se estima que pudiera alcanzar los 21 millones de toneladas en el año 2002/03. Dicha estimación de producción es varios cientos de miles de toneladas menor que las estimaciones hechas hace seis meses. Nuestra visión sobre la habilidad de los productores de algodón en el mundo de incrementar rendimientos dadas la tecnología existente y la problemática actual se ha tornado cada vez más pesimista.

Nuestra estimación del consumo mundial de algodón para 1996/97 también es ahora más baja que nuestras estimaciones anteriores para este año agrícola (**gráfica 3**). En abril de 1996 estimábamos que el consumo mundial de algodón para 1996/97 podría llegar a 19,2 millones de toneladas; nuestra estimación actual es de 19,1 millones de toneladas. Se espera que el consumo continúe aumentando durante los próximos cinco años después de un período de estancamiento entre mediados de la década de los ochenta y mediados de la década de los noventa. No obstante, hemos reducido recientemente nuestra estimación del crecimiento del consumo en algunos cientos de miles de toneladas.

Los precios durante este año agrícola se han comportado de una manera relativamente estable dado que la producción y el consumo están básicamente al mismo nivel (**gráfica 4**). Se espera que dicho balance entre producción y consumo continúe en 1997/98 y, por lo tanto, también se esperan cambios relativamente insignificantes en las existencias mundiales.

Las menores importaciones de la China (Continental) son el factor de más importancia por detrás de los niveles de precios más bajos durante este año agrícola; más bajos por supuesto si los comparamos con los precios de los últimos dos años agrícolas. Nuestro modelo de precios se basa en la producción y consumo del mundo sin incluir a China (Continental), e incluye el impacto de la China sobre el mercado mundial a través de su comercio neto de algodón con el resto del mundo. Para este año agrícola esperamos que la China importe alrededor de 500.000 toneladas, una cantidad más baja que las 900.000 toneladas que se importaron en 1994/95 o las 700.000 toneladas que se importaron en 1995/96. El impacto de los cambios en los niveles de comercio neto de la China (Continental) sobre los precios mundiales de algodón está ilustrado en la **gráfica 5**.

Creíamos anteriormente que las importaciones de la China (Continental) podrían ser aun más bajas. Desde el punto de vista de la relación de oferta y demanda pareciera como si la China no necesitara importar algodón. No obstante, la

política gubernamental y la reacción de los intereses privados en China a dicha política parece estar llevando a la continua acumulación de existencias y a niveles de importación mayores que los esperados. La China (Continental) mantiene hoy el 45% de las existencias mundiales de algodón. Tales niveles de existencias podrían ser problemáticos en otros países, en particular si se considera que alguien debería pagar por los intereses a cargo del capital financiero invertido en el algodón almacenado; este tipo de problemas no molesta a los chinos quienes continúan construyendo capacidad de almacenamiento. Razonamientos de largo plazo sugieren que las existencias tendrán que tender a la baja. La Secretaría del CCIA estima que las importaciones chinas bajarán a unas 300.000 toneladas al año durante el resto de la década de los noventa. Este nivel de importaciones es la cantidad de algodón que actualmente consumen las hilanderías de operación conjunta (joint venture) en la China.

Las transacciones por trueque en Asia Central, las cuales causaron presiones a la baja de precios a principios de la década de los noventa, se han reducido significativamente en los últimos años (**gráfica 6**). La mayor parte de los negocios de algodón en Uzbekistán son ahora ejecutados en términos monetarios; sin embargo, el gobierno de ese país aun está intercambiando en trueque con Rusia unas 80.000 toneladas de algodón por fertilizantes. No obstante, Turkmenistán y Tadjikistán continúan principalmente utilizando el trueque. En el largo plazo estimamos que el nivel de transacciones por trueque representará alrededor del 20% del negocio del algodón en Asia Central.

Para el año agrícola de 1997/98, el cual se inicia el primero de agosto de 1997 y finaliza el 31 de julio de 1998, esperamos que el promedio del Índice A del Cotlook sea de 82 centavos de dólar por libra, es decir un nivel promedio de precios cercano al nivel actual pero con alguna tendencia al alza dada la estrechés de las existencias. Se espera que la relación de existencias finales a consumo en el mundo menos la China (Continental) baje de 0,37 en 1996/97 a 0,36 en 1997/98 (**gráfica 7**).

En el largo plazo, dado el bajo crecimiento de la producción mundial, esperamos que las existencias se mantengan relativamente estrechas (claro está, asumiendo condiciones climáticas normales). Como resultado de dichas estimaciones, se espera que los precios promedien en un rango de entre 80 y 90 centavos de dólar por libra en los próximos cinco años, lo cual contrasta con el promedio de los precios del algodón de 74 centavos de dólar por libra entre 1972 y 1996 (**gráfica 8**).

Niveles de precios más altos que los niveles promedio son perspectivas alentadoras para el productor, pero el consumidor reacciona de manera diferente. El algodón ya ha estado perdiendo participación en el mercado textil por factores diferentes a los precios (**gráfica 9**). Se espera que los precios altos estimados para los próximos cinco años resulten en pérdida adicional de participación de mercado y en menor crecimiento del consumo de algodón. La participación del algodón en el mercado mundial de textiles ya ha caído de 50% a 45%. El solo impacto de los precios esperados conducirá a una baja adicional que llevará la participación del algodón al 43% en el año 2000. Si existe una erosión adicional de los factores diferentes a los precios que afectan la competitividad, nuestras estimaciones de crecimiento del consumo de algodón pueden estar en peligro.

Analicemos la situación del mercado del en las regiones más importantes del mundo del algodón.

En Norteamérica, el consumo industrial de algodón continúa pujante (**gráfica 10**). La caída en 1995/96 parece haber sido causada en su mayor parte por ajustes de inventarios a nivel del comercio al detal. El consumo industrial se ha recuperado en 1996/97 y se esperan aumentos pequeños en 1997/98, así como en los próximos cinco años. La pujanza del algodón en los Estados Unidos parece que se está extendiendo a los otros dos países miembros del TLC. El consumo industrial de algodón en Canadá y México ha crecido de manera abrupta.

El factor de mayor importancia por detrás del sorprendente crecimiento de la industria textil en Norteamérica es el crecimiento de la participación del Mercado que el algodón ha sido capaz de capturar (**gráfica 11**). La participación del algodón en el mercado textil de los Estados Unidos a nivel del consumidor final, el consumidor de productos al detal en el caso de las confecciones, se ha incrementado de 30% al principio de la década de los ochenta a casi 50% hoy día. Incluso la participación del algodón en el mercado no bajó en 1994/95 cuando los precios del algodón aumentaron significativamente.

El incremento en participación del mercado no ocurrió por un acto de magia. Los productores de Estados Unidos y ahora los importadores de productos de algodón han reforzado su apoyo a la promoción de algodón de 25 millones de dólares anuales a algo más de 60 millones de dólares anuales. En la actualidad los productores pagan el 75% del presupuesto de promoción a través de cuotas de alrededor de \$2,25 dólares por fardo de algodón, lo que equivale a 0,7% del valor total del algodón, mientras que los importadores de algodón pagan el restante 25% del presupuesto a través de tarifas de importación calculadas de acuerdo al contenido de algodón de los productos importados, lo cual determina un pago similar al pago hecho por el productor.

Los Estados Unidos continúa siendo un productor competitivo de algodón, en particular por el gran mercado de que disfruta en la región. El programa de subsidios del gobierno de los Estados Unidos le paga subsidio a aquellos agricultores con un historial de producción de algodón sin tener en cuenta si están produciendo o no algodón. De tal manera que la decisión de sembrar algodón está basada en la comparación de las ganancias de producir algodón con las ganancias de producir productos alternativos tales como granos o soya. Se espera que en 1997/98 el área dedicada al algodón en los Estados Unidos baje a 5,9 millones de hectáreas, las cuales combinadas con rendimientos "normales" (después de muy buenos rendimientos en 1996/97) podrían resultar en una reducción de la producción de 4,1 millones de toneladas en 1996/97 a 4,0 millones de toneladas (**gráfica 12**). Se espera que la producción aumente moderadamente en los próximos cinco años hasta un nivel de unos 4.2 millones de toneladas. Probablemente los Estados Unidos no serán importadores significativos de algodón en el futuro cercano.

En Latinoamérica, la mayor parte del movimiento del mercado del algodón esta ocurriendo en la región de MERCOSUR. El consumo de algodón esta aumentando principalmente por la fortaleza del mercado brasileño (**gráfica 13**). Se espera que el consumo industrial de algodón llegue a un millón de toneladas en 1997/98 y que tal vez alcance los 1.2 millones de toneladas en el año 2002. Este consumo local refuerza significativamente la producción de algodón en la región. En 1996/97, la producción de algodón en la región de MERCOSUR debe llegar a un nivel de 824.000 toneladas, una baja desde unas 945.000 toneladas en 1995/96 debida a reducciones en el área dedicada al algodón aun con rendimientos por encima del promedio (**gráfica 14**). Rendimientos normales promedio combinados con algún incremento de área es probable que resulten en una baja adicional de producción hasta 790.000 toneladas. Las perspectivas de precios para los próximos cinco años sugieren que la producción de algodón en la región de MERCOSUR debe crecer hasta un millón de toneladas en el año 2002.

Con una demanda esperada creciendo más que la producción de algodón en la región, MERCOSUR continuará siendo importador neto de unas 200.000 toneladas de algodón provenientes de países por fuera de la región. Es obvio que si los países productores de la región pueden suministrar al Brasil con las calidades apropiadas a precios competitivos (teniendo en cuenta el impacto de las preferencias de comercio intraregional) existe el mercado para soportar mayores niveles de producción dentro de MERCOSUR.

La producción en Australia, el país competidor de MERCOSUR en el hemisferio sur, continúa creciendo (**gráfica 15**). La Secretaría del CCIA ha reducido las estimaciones de rendimientos en Australia para 1996/97 debido al impacto de las aguas lluvia sobre la cosecha, no obstante se espera una producción plusmarca de 552.000 toneladas. Se espera igualmente que el área dedicada al algodón baje en 1997/98 a unas 350.000 hectáreas y que la producción sea de 518.000 toneladas.

Hay proyectos en desarrollo para expandir el área dedicada al algodón en Australia, incluyendo el área tropical del valle de Ord en el Norte del país, donde la producción de algodón no fue posible anteriormente por problemas de insectos. El valle de Ord tiene abundantes recursos hídricos y por lo tanto atrae a los productores de algodón australianos quienes viven generalmente preocupados por los niveles adecuados de agua para la cosecha. Las estimaciones de la Secretaría del CCIA sugieren puede producir alrededor de 800.000 toneladas de algodón en el año 2002.

Un vistazo a la situación algodoneira de otras regiones productoras de algodón, muestra a China (Continental) manteniéndose como primero o segundo productor de algodón en el mundo. Para el año agrícola de 1997/98 esperamos que la China produzca 4,1 millones de toneladas, es decir un poco más de los 4 millones de toneladas producidas en 1996/97. Como se ilustra en la **gráfica 16**, la producción china no ha sido muy estable. Los incentivos para cultivar

algodón continúan siendo fuertes, aunque la demanda por tierra arable para el cultivo de productos alimentarios también continúa fuerte. Las dificultades con los insectos han mantenido el área dedicada al algodón y los rendimientos en China (Continental) por debajo de los niveles alcanzados en el pasado. Parece razonable suponer que China (Continental) producirá 4,1 millones de toneladas anuales durante los próximos cinco años.

El consumo industrial de algodón en la China (Continental) parece haberse recuperado este año agrícola alcanzando un nivel planificado de unos 4,5 millones de toneladas (**gráfica 17**). No ha habido crecimiento del consumo industrial de algodón en la China (Continental) en los últimos diez años y, dada la dificultad de producir una oferta adecuada, hay poca probabilidad de que el consumo aumente mucho en los próximos cinco años. La China (Continental) es uno de los principales productores de fibras químicas y es probable que la creciente demanda por textiles sea cubierta con incrementos de la participación de las fibras químicas en el mercado. China se mantendrá como importador neto de algodón y se estiman algunas bajas en los niveles de existencias. China continúa presentando riesgos altos de predicción. Si la política gubernamental cambia y se inicia una liquidación de existencias, los precios podrían ser afectados.

Se espera que la producción de algodón en el Asia Central, la cual fue de 2,6 millones de toneladas en 1990, llegue a 1,5 millones de toneladas en 1996/97. La producción en ese grupo de países bajó a 1,8 millones de toneladas en 1995/96, como resultado de menores áreas dedicadas al algodón en Uzbekistán y del desorden civil y económico en las otras repúblicas. La baja de producción en 1996/97 es el resultado de bajos rendimientos en Uzbekistán y de bajas adicionales de producción en las otras repúblicas. La producción de algodón se debe recobrar en Uzbekistán, lo cual conducirá a una producción de 1,7 millones de toneladas de algodón en el Asia Central en 1997/98. Se espera que la producción uzbekistáni se mantenga a un nivel del 1,2 millones de toneladas anuales en los próximos cinco años (**gráfica 18**).

La gran mayoría de la cosecha del Asia Central en los próximos cinco años tendrá como destino a Rusia y a Europa. El consumo en Europa oriental y en la antigua URSS cayó drásticamente como consecuencia del colapso de los acuerdos especiales de comercio del CAEM -o COMECON en siglas inglesas- (**gráfica 19**). Esta baja del consumo de algodón es la principal razón para que el consumo mundial de algodón se mantuviera al mismo nivel entre finales de la década de los ochenta y 1995/96. El consumo industrial de algodón en Rusia es extremadamente difícil de medir porque el sistema de impuestos podría acabar con la industria textil si todas las actividades productivas fueran reportadas. Creemos que en Rusia se están consumiendo industrialmente unas 300.000 toneladas de algodón, lo cual representa una caída desde 1 millón de toneladas de consumo registradas antes del colapso de la Unión Soviética. El consumo industrial de algodón en Europa Oriental en general está aumentando ahora. De todas maneras, parece que el consumo industrial en la región ha parado de bajar y se espera que pueda permanecer alrededor de unas 900.000 toneladas anuales durante los próximos cinco años.

El consumo en la Unión Europea está ahora en unos 1,1 millones de toneladas, de los cuales unas 400.000 toneladas son cubiertas por Grecia y España (**gráfica 20**). Con una recuperación de la producción griega de unas 100.000 toneladas adicionales, unas 500.000 toneladas de los 1.1 millones de toneladas de consumo serán cubiertas internamente. La gran mayoría de las 600.000 toneladas de algodón de importación neta en 1997/98 y en años venideros tendrá como origen el Asia Central. La demanda combinada de Rusia, Europa Oriental y Europa Occidental es de 1,5 millones de toneladas de algodón, lo cual equivale al nivel de exportaciones del Asia Central en 1997/98. Para el año 2002 se espera que la producción y las exportaciones del Asia Central bajen alrededor de unas 100.000 toneladas de los niveles actuales.

Se espera que la producción de algodón en la India en 1996/97 llegue a la plusmarca de 2,76 millones de toneladas (**gráfica 21**). El consumo industrial de algodón en la India es ahora el segundo más grande del mundo y se estima en 2,65 millones de toneladas (**gráfica 22**). Para el año 2002, se espera que el consumo industrial de algodón en la India aumente a 3,5 millones de toneladas y que la producción aumente a 3 millones de toneladas. Si tales estimaciones tienen bastante precisión, la India podría convertirse en importador regular de algodón en los próximos cinco años.

Pakistán podría ser el origen lógico de las importaciones indias, pero una oferta de exportación regular del Pakistán no es probable en los próximos cinco años. La producción pakistaní parece estar atada a los 1.6 millones de toneladas, unas 500.000 toneladas menos que la cosecha plusmarca de 1991/92 (**gráfica 23**). Las variedades que le permitieron a Pakistán los niveles altos de producción son susceptibles al virus de la rizadura de la hoja y han sido reemplazadas por

variedades de menor rendimiento. La producción pakistaní de algodón podría llegar a los 2 millones de toneladas en el año 2002 si se asume el desarrollo en los años venideros de nuevas variedades de más alto rendimiento resistentes al virus de la rizadura de la hoja. El consumo industrial de algodón en el Pakistán (**gráfica 24**) excederá a la producción en este año agrícola y es probable que su crecimiento este en línea con el crecimiento de la producción en los años siguientes.

En 1996/97 Turquía se coloca como el sexto productor de algodón en el mundo (**gráfica 25**). Se espera que la producción turca aumente de unas 800.000 toneladas de algodón producidas actualmente a 1 millón de toneladas en el año 2001, como resultado de área adicional dedicada al algodón la cual será cultivada en el suroriente turco donde un proyecto de irrigación está siendo finalmente terminado. Los aumentos de producción turca de algodón como resultado de este proyecto de irrigación se esperaba inicialmente que fueran destinados a las exportaciones. No obstante, el consumo industrial de Turquía está ahora al nivel del consumo total de la Unión Europea (**gráfica 26**). Se espera que para el año 2002, Turquía consuma 1,25 millones de toneladas anuales de algodón y que continúe siendo importador neto de unas 200.000 toneladas anuales de algodón.

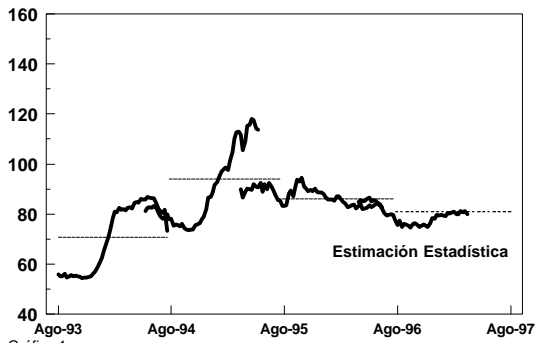
Para completar nuestro viaje alrededor del mundo del algodón debemos dar un vistazo al consumo industrial de algodón en el Lejano Oriente. Los países del Lejano Oriente deben ser repartidos en dos grupos. El Japón y los países recientemente industrializados, tales como China (Taiwán), la República de Corea, Singapur, y Hong Kong por un lado, y los países del Sureste del Asia tales como Tailandia, Indonesia, Vietnam, las Filipinas y Malasia por el otro lado. El consumo industrial de algodón en el Japón y los PRI ha tendido lentamente a la baja a medida que los altos costos laborales y mejores oportunidades en otras industrias han disminuido el tamaño de la industria textil (**gráfica 27**). Al mismo tiempo, el consumo industrial de algodón en el Sureste del Asia está lentamente incrementándose (**gráfica 28**). Los altos costos laborales y las reducciones arancelarias han comenzado a afectar a algunos países del Sureste Asiático también. La industria de la hilatura tailandesa ha parado de crecer debido a que las protecciones arancelarias se han reducido drásticamente. Los bajos costos laborales todavía hacen a Indonesia atractiva para los inversionistas textiles del Japón y de Taiwán. El impacto neto de las tendencias opuestas en estos dos grupos de países un consumo total industrial de algodón estable en el Lejano Oriente. Esta región del mundo consume unos 2,1 millones de toneladas hoy en día. Se espera que en el año 2002 en consumo industrial de la región continúe en los 2,1 millones de toneladas.

## Resumen

Se espera que los precios anuales promedio del algodón estén entre un rango de 80 a 90 centavos de dólar por libra en los próximos cinco años (**gráfica 29**), dado un crecimiento de la producción mundial relativamente lento debido al bajo crecimiento de los rendimientos y a la competencia de otros productos agrícolas por tierras arables disponibles. Se espera que la participación del algodón en el mercado textil del mundo, a medida que el consumidor de textiles reaccione a los niveles altos de precios, limitando el crecimiento del consumo mundial de algodón. Los factores climáticos podrían acelerar o desacelerar dichas tendencias. Los cambios en la política gubernamental de la China (Continental) podría impedir la tendencia de los precios al alza. Nosotros en el Comité Consultivo Internacional del Algodón continuamos observando los acontecimientos. La situación del algodón a nivel mundial está en constante cambio y ustedes deben estar sintonizados con los últimos acontecimientos.

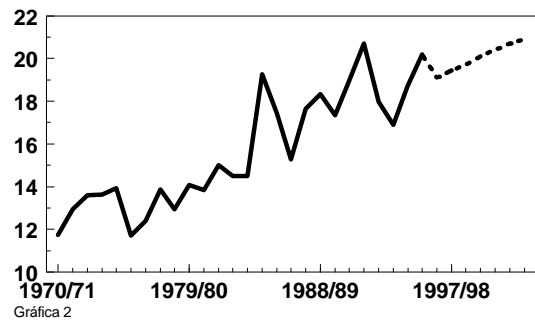
### INDICE A DEL COTLOOK

Centavos de dólar por libra



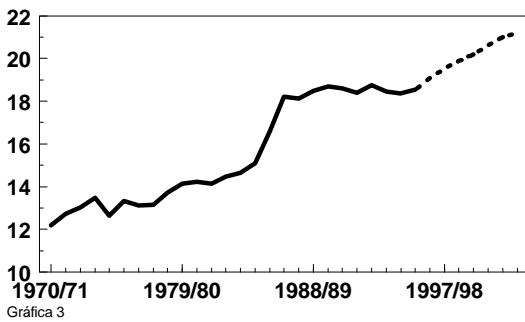
### PRODUCCION DE ALGODON EN EL MUNDO

Millones de toneladas



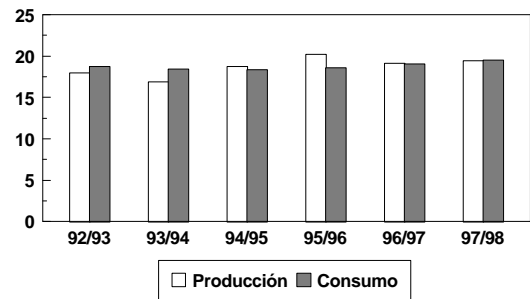
### CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON EN EL MUNDO

Millones de toneladas



### PRODUCCION Y CONSUMO DE ALGODON EN EL MUNDO

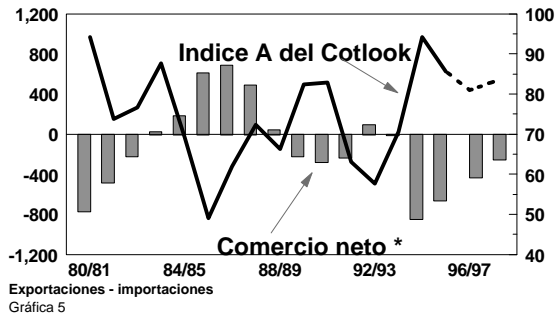
Millones de toneladas



### COMERCIO NETO DE CHINA (CONTINENTAL) Y LOS PRECIOS MUNDIALES DE ALGODON

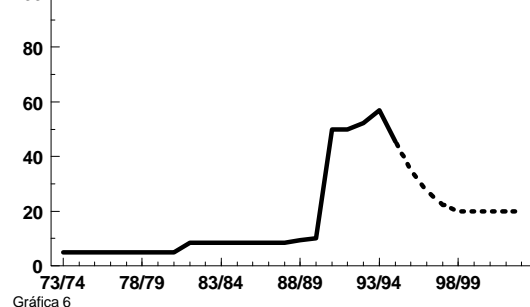
Millones de toneladas

Centavos de dólar por libra



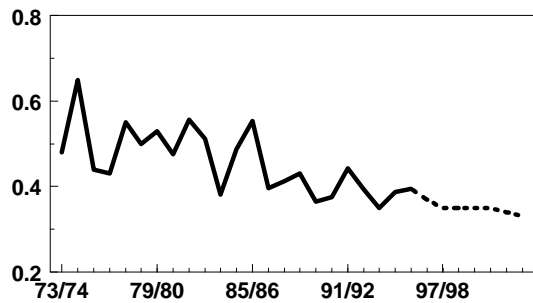
### COMERCIO DE TRUEQUE EN ASIA CENTRAL COMO PROPORCION DE EXPORTACIONES TOTALES

Porcentaje



### RELACION DE EXISTENCIAS A CONSUMO EN EL MUNDO MENOS CHINA (CONTINENTAL)

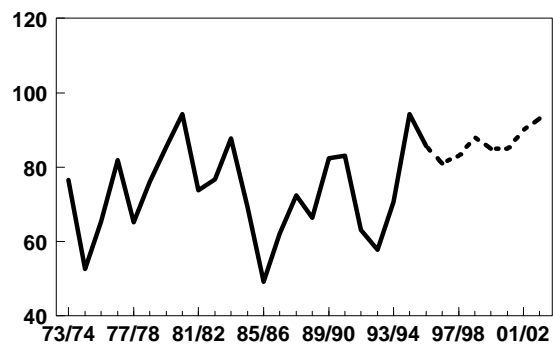
Relación



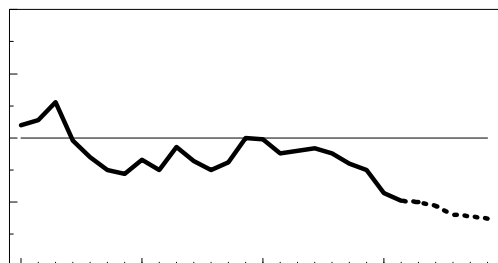
Gráfica 7

### INDICE A DEL COTLOOK

Centavos EE.UU. por libra

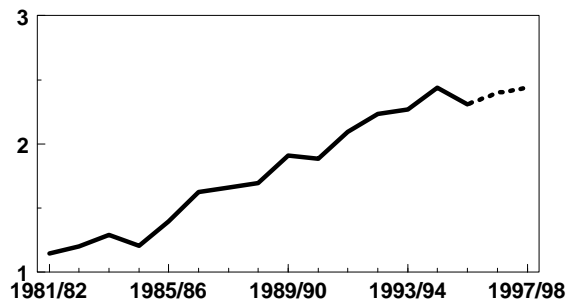


Gráfica 8



### CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON EN LOS ESTADOS UNIDOS

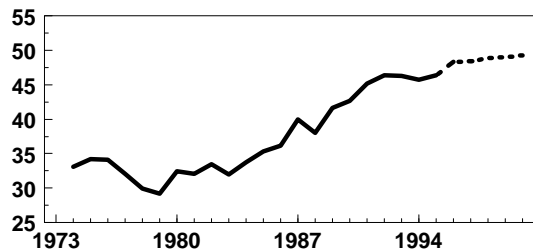
Millones de toneladas



Gráfica 10

### PARTICIPACION DEL ALGODON EN EL MERCADO TEXTIL DE AMERICA DEL NORTE Consumo Final de Fibras Textiles

Porcentaje

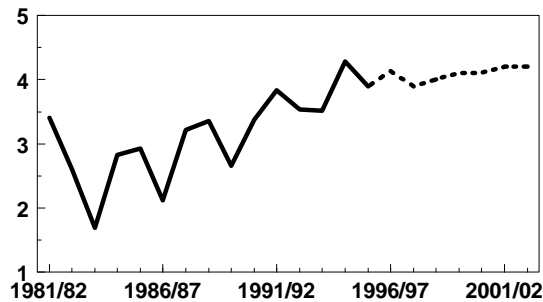


Basado en estimación de oct. 1996

Gráfica 11

### PRODUCCION DE ALGODON EN LOS ESTADOS UNIDOS

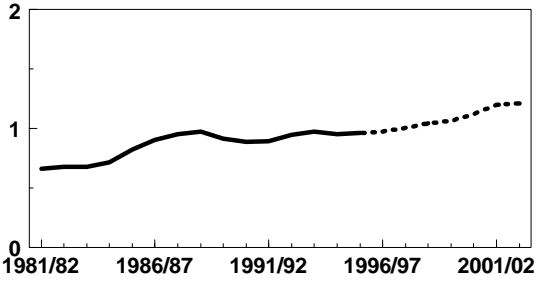
Millones de toneladas



Gráfica 12

### CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON EN MERCOSUR

Millones de toneladas

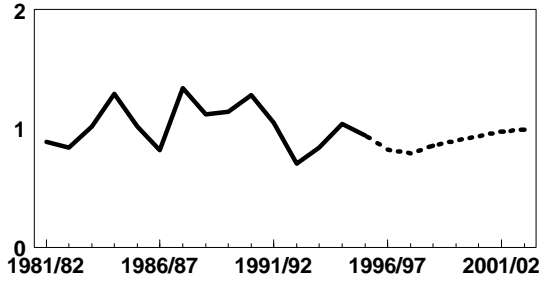


BRASIL, ARGENTINA, PARAGUAY Y URUGUAY

Gráfica 13

### PRODUCCION DE ALGODON EN MERCOSUR

Millones de toneladas

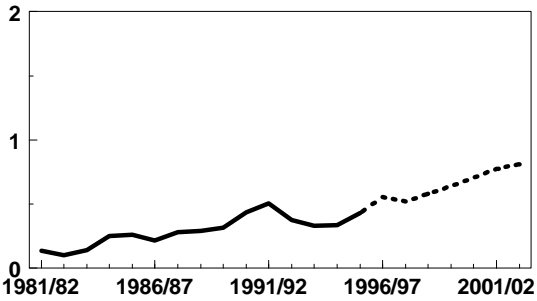


BRASIL, ARGENTINA, PARAGUAY Y URUGUAY

Gráfica 14

### PRODUCCION DE ALGODON EN AUSTRALIA

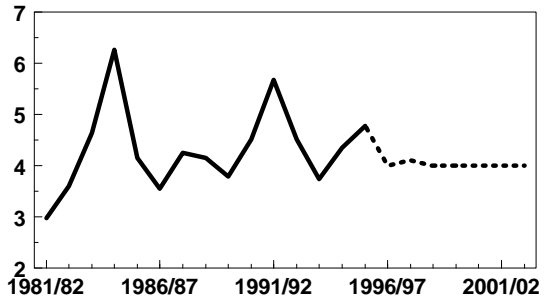
Millones de toneladas



Gráfica 15

### PRODUCCION DE ALGODON EN CHINA (CONTINENTAL)

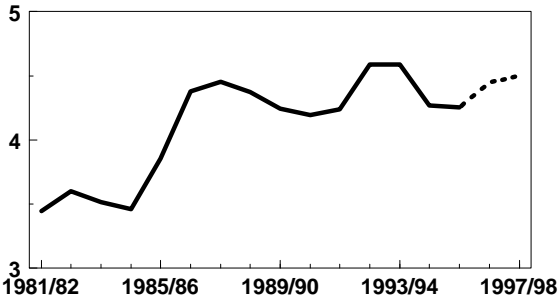
Millones de toneladas



Gráfica 16

### CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON EN LA CHINA (CONTINENTAL)

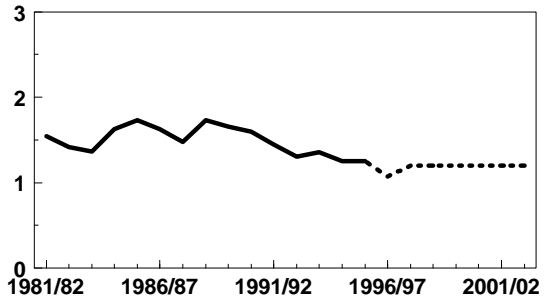
Millones de toneladas



Gráfica 17

### PRODUCCION DE ALGODON EN UZBEKISTAN

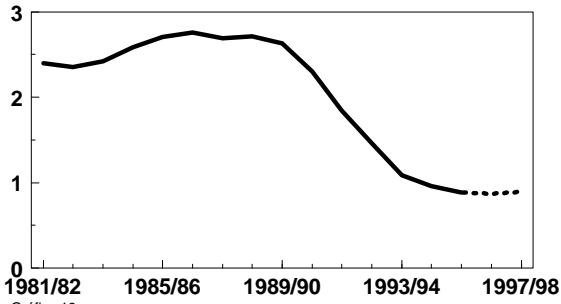
Millones de toneladas



Gráfica 18

**CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON  
EN EUROPA ORIENTAL Y LA ANTIGUA URSS**

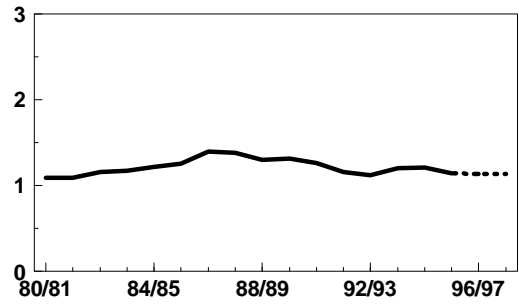
Millones de toneladas



Gráfica 19

**CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON  
EN LA UNION EUROPEA**

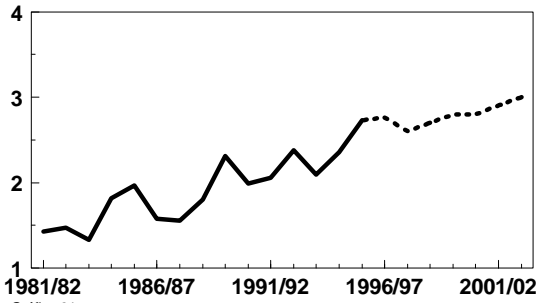
Millones de toneladas



Gráfica 20

**PRODUCCION DE ALGODON  
EN INDIA**

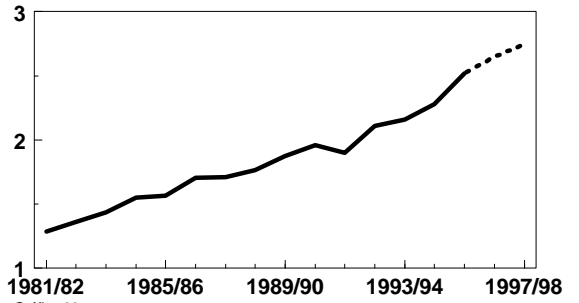
Millones de toneladas



Gráfica 21

**CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON  
EN LA INDIA**

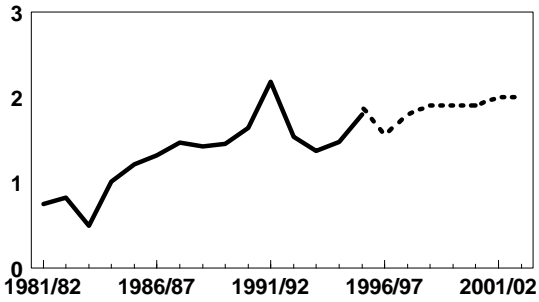
Millones de toneladas



Gráfica 22

**PRODUCCION DE ALGODON  
EN PAQUISTAN**

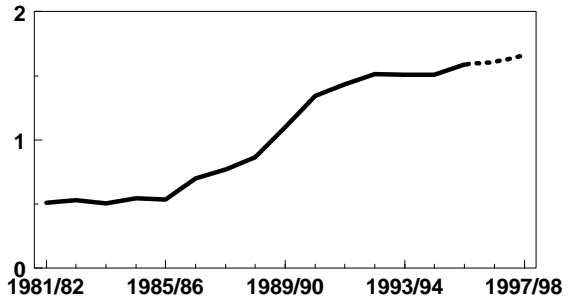
Millones de toneladas



Gráfica 23

**CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON  
EN PAQUISTAN**

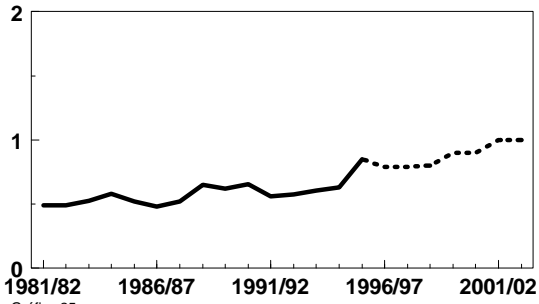
Millones de toneladas



Gráfica 24

### PRODUCCION DE ALGODON EN TURQUIA

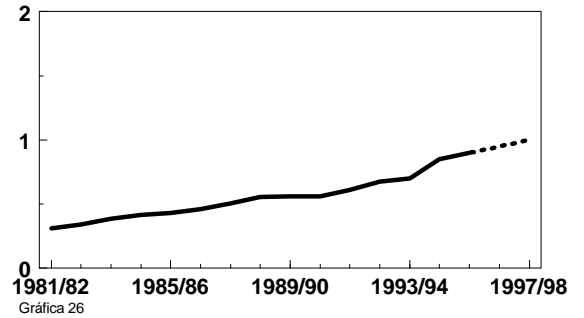
Millones de toneladas



Gráfica 25

### CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON EN TURQUIA

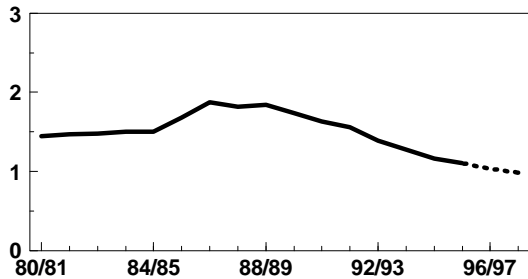
Millones de toneladas



Gráfica 26

### CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON EN EL JAPON Y LOS PRI's \*

Millones de toneladas

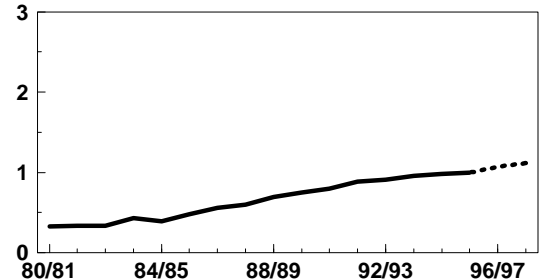


\* Japón, China (Taiwan), Hong Kong, Rep. de Corea y Singapur

Gráfica 27

### CONSUMO INDUSTRIAL DE ALGODON EN EL SURESTE DE ASIA\*

Millones de toneladas



\* Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia, y Vietnam.

Gráfica 28